

Al Ministero dell'Interno
DIPARTIMENTO PER LE LIBERTÀ CIVILI
E L'IMMIGRAZIONE
Ufficio Relazioni internazionali
Piazza del Viminale
00184 ROMA
PEC relazioniinternazionali@pecdlci.interno.it

AVVISO PUBBLICO RELINT 2024
PROPOSTA PROGETTUALE

Premessa

L'elaborazione della Proposta Progettuale dell'aggiungimento dei risultati e sulla produzione di prestazioni efficaci, efficienti, concrete e misurabili in favore dei beneficiari e della loro comunità. Nella Proposta Progettuale è fondamentale definire quali Risultati e Obiettivi il Soggetto Proponente assicura di raggiungere con specifici indicatori ricavati e rilevati da Codificazione Internazionale.

L'Iniziativa deve essere disegnata in modo che i risultati siano chiaramente funzionali al raggiungimento dei risultati e che l'effetto sia misurabile attraverso indicatori SMART (specifici, misurabili, accessibili, rilevanti e definiti nel tempo).

La terminologia utilizzata nella *Revised EU International Partnership Cooperation and Development Results Framework in line with the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda for Sustainable Development and the New European Consensus on Development - 2018* e corrisponde alla terminologia dell'OCSE-DAC praticata a livello internazionale. I risultati saranno quindi identificati seguendo la seguente catena:

RISORSE > ATTIVITÀ > RISULTATI > EFFETTI A BREVE/MEDIO TERMINE > IMPATTO, secondo le seguenti definizioni:

- **Risorse:** le risorse fisiche e finanziarie utilizzate per realizzare l'Iniziativa.
- **Attività:** le azioni che trasformano le risorse in risultati.
- **Risultati:** i prodotti e/o servizi diretti forniti dal gruppo target.
- **Effetti (Ob. Specifico):** gli effetti di breve - medio termine generati dai cambiamenti nel comportamento individuale e collettivo nel gruppo target.

ib U&Sca a i b P i h & d c i f & ` U & a c b T U & & P & Sca a i b [ h n & V c f & h Z U & l c f ` T & & i b P & Sca i b [T
MUNDO

CISV ETS
Corso Chieri 121/6 10132 TORINO - Tel. +39.011.8993823 - Fax +39.011.8994700
segreteria@cisvto.org www.cisvto.org

Sede Secondaria:
Via Trieste, 18 09047 Selargius (Cagliari)

Cod. Fiscale 80101280016

Per donare:
IBAN IT79C 05018 01000 0000 11106689
c/c postale n. 26032102

- **Impatto (Ob. Generale):** è il cambiamento più ampio, di più lungo termine, che deriverà da una serie di interventi del Governo del Paese target, di altri soggetti promotori di iniziative di sviluppo e di altri attori, sul quale gli interventi finanziati dal DLCI avranno un'influenza indiretta e comunque al di fuori del controllo diretto dell'Iniziativa stessa.

Modalità applicabili alla presente Proposta Progettuale

- Per ogni settore di intervento, sono indicati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) e i Target descritti nell'Avviso, cui i Soggetti ROSA propongono per l'Obiettivo Generale e per l'individuazione Specifico e, ove applicabile, per i Risultati delle Iniziative che intendono promuovere nei Paesi target (Avviso, art.4).
- L'elenco degli Indicatori di <https://sdg.un.org/goals>; i OSS <https://asvis.it/> ; <https://www.istat.it/it/benessere-e-sostenibilit%C3%A0/obiettivi-di-sviluppo-sostenibile/gli-indicatori-istat>
- I documenti settoriali / tematici di riferimento per i Risultati dell'Iniziativa, anche applicazione di Codificazione Internazionale degli indicatori ad essi collegati, **sono le Policies o** Guide Lines tematiche / settoriali della UE o delle Agenzie delle Nazioni Unite, che vanno quindi citate nella Proposta Progettuale nelle Sezioni 1, 4 e 5.
- Nei riferimenti in nota della Proposta Progettuale sono inserite alcune specifiche per agevolare la compilazione.

PROPOSTA PROGETTUALE

PARTE 1: INFORMAZIONI DI SINTESI

Titolo/acronimo del progetto:	<u>Opportunità di impiego per i giovani in un sistema agroalimentare urbano VRVWHQLELOH</u> □
Paese di realizzazione	Niger
Regione di realizzazione	Regione di Niamey
Località di realizzazione	Niamey
Durata	36 mesi

Importo progetto a carico del <i>Ministero-DLCI</i> (A)	€ 1 . 4 9 9 . 3 0 0
Importo progetto a carico del <i>soggetto proponente</i> e/o <i>soggetto partner</i> (B)	€ 1 6 6 . 6 9 3
Importo totale progetto (C = A + B)	€ 1 . 6 6 5 . 9 9 3

INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE

SOGGETTO PROPONENTE

Denominazione (<i>per esteso ed eventuale sigla</i>)	Comunità Impegno Servizio Volontariato ETS, CISV ETS
Nr. Iscrizione al registro di cui al comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, 125 s.m.i.	Decreto n.ro 2016/337/000162/5
Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2)	Associazione riconosciuta
Codice fiscale/Partiva iva (se presente)	80101280016 / 12906780015 (P.iva solo per attività commerciali)

Indirizzo sede legale	Corso Chieri 121/6, 10132
Comune, Provincia, Stato	Torino (To), Italia
Contatti (telefono/e-mail)	011-8993823; progetti@cisvto.org

Soggetto Partner (ripetere in caso di più partner)

Denominazione (per esteso ed eventuale sigla)	Fondazione ACRA
Nr. Iscrizione al registro di cui al comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, 125 s.m.i.	Decreto n.ro 2016/337/000107/6
Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2)	Fondazione di Partecipazione, rientra tra i soggetti previsti dal comma a dell'articolo 26.2 della L. 125/14 (organizzazioni non governative (ONG) specializzate nella cooperazione allo sviluppo e nell'aiuto umanitario). Ente iscritto all'elenco delle Organizzazioni della Società Civile dell'AICS
Codice fiscale/Partiva iva (se presente)	C.F. 97020740151 / p.iva 04404990964
Indirizzo sede legale	Via Lazzaretto 3, 20124
Comune, Provincia, Stato	Milano (Mi), Italia
Contatti (telefono/e-mail)	+39 02 27000291, info@acra.it

Denominazione (per esteso ed eventuale sigla)	NigeriElles
Nr. Iscrizione al registro di cui al comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, 125 s.m.i.	N/A
Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2)	Organizzazione a carattere associativo, codice di registrazione 00833/MISPD/AC/DGAP/DLP del 28/11/2018
Codice fiscale/Partiva iva (se presente)	N/A
Indirizzo sede legale	Francophonie Rue de la Gendarmerie Nationale
Comune, Provincia, Stato	Niamey, Niger
Contatti (telefono/e-mail)	+22796267690, contact@nigerielles.ne

Denominazione (per esteso ed eventuale sigla)	Fédération Nationale des Coopératives Maraîchères du Niger Niya /FCMN Niya
---	--

Nr. Iscrizione al registro di cui al comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.	N/A
Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2)	Associazione a scopo non lucrativo, Decreto n° 004 CN/98 del 04/12/1998
Codice fiscale/Partiva iva (se presente)	N/A
Indirizzo sede legale	Quartier Djeddah Koiramé, rue 53
Comune, Provincia, Stato	Niamey, Niger
Contatti (telefono/e-mail)	+227 96228573, fcmnniya96@gmail.com

Soggetto Aderente (ripetere il punto in caso di più aderenti)

Denominazione (per esteso ed eventuale sigla)	Centro Interdipartimentale di Ricerca e RRSHUDDRQH7HEQDER6EDHQWIDIEDEI CISAO
Nr. Iscrizione al registro di cui al comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.	N/A
Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2)	Centro di ricerca universitario
Codice fiscale/Partiva iva (se presente)	C.F. 80088230018/P.I. 02099550010
Indirizzo sede legale	- Università degli Studi di Torino Via Valperga Caluso 35, 10125
Comune, Provincia, Stato	Torino (To), Italia
Contatti (telefono/e-mail)	centrocisao@unito.it

Obiettivi Sviluppo Sostenibile (art.4 GHODVR)	Target 2.1, 2.3, 8.3
Settore OCSE DAC	Settore 01: 2 5 0 3 0 _____ %: 4 0 _____ Settore 02: 3 1 1 2 0 _____ %: 4 0 _____ Settore 03: 1 1 3 3 0 _____ %: 2 0 _____
Elenco dei documenti operativi/strategie regionali/nazionali/settoriali di riferimento della Sede estera AICS per il Paese target	Plan de Développement Economique et Social (PDES) 2022-2026 Stratégie Nationale de Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes (SNPEJ) 2020-2029 Initiative 3 N- Les Nigériens Nourissent les Nigériens Programme de Résilience pour la Sauvegarde de la Patrie (PRSP) 2024-2026 Stratégie d'Expansion de l'Enseignement et de la Formation Techniques et Professionnels (EFTP) Stratégie Nationale de Promotion de la Femme (SNPF) 2017-2021 Politique Nationale Genre UE-Programme Indicatif Multiannuel 2021-2027 En Faveur De La République Du Niger UE-Gender Action Plan –GAP III UE AICS-Documento triennale di programmazione e di indirizzo 2021- 2023 AICS-Linee guida sull' Uguaglianza di Genere Ragazze e Bambine ILO-Lavoro Dignitoso e Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

In Niger l'insicurezza alimentare, esacerbatasi da fenomeni di inurbamento e migrazione che toccano soprattutto i giovani. L'Intervento si avvia all'obiettivo generale di occupazione e a un lavoro dignitoso per la popolazione urbana e periurbana di Niamey, contribuendo al raggiungimento degli OSS 2 e 8. Nello specifico, l'iniziativa si propone di assicurare che i giovani e IDPs accedano ad opportunità di lavoro degno ed autoimpiego in un sistema agroalimentare urbano sostenibile, contrastando il nesso tra degrado ambientale, fame e migrazioni. Il progetto intende infatti valorizzare il potenziale di creazione di reddito e posti di lavoro del settore agroalimentare locale, che necessita di essere rafforzato per far fronte alla domanda alimentare della crescente popolazione urbana. Il progetto metterà in atto una strategia articolata intorno a 3 assi di intervento: (i) lo sviluppo di competenze e servizi professionali agroalimentari; (ii) miglioramento in quantità, qualità e sostenibilità delle produzioni agroalimentari delle imprese cooperative esistenti, affinché il sistema alimentare urbano sia più sostenibile e offra opportunità di creazione di reddito e posti di lavoro; (iii)

il sostegno alla società civile locale giovanile, perché diventi un agente di cambiamento nel promuovere l'economia e il lavoro dei giovani, donne e categorie vulnerabili e nell'incentivare una inserimento migratorio. Il progetto migliorerà la capacità del sistema di formazione professionale attraverso opportunità di formazione professionalizzante on-the-job e di messa in contatto con il mondo del lavoro. Inoltre, offrirà ai giovani residenti e IDPs la possibilità di accedere ad un accompagnamento tecnico e finanziario per filiere agroalimentari, comprese esperienze innovative di produzione agricola urbana fuori suolo. Supporterà il miglioramento delle capacità di produzione, trasformazione e commercializzazione delle imprese agroalimentari locali, soprattutto cooperative, facilitando il loro accesso ad opportunità di investimento ed inserimento nel mercato locale, sostenendo lo sviluppo di politiche municipali favorevoli allo sviluppo dell'impresa agricola, in un'ottica di sostenibilità delle giovanile, promuovendo azioni di informazione, sensibilizzazione e attivismo in materia di migrazione e advocacy per l'inclusione e l'uso di linguaggi artistici e mezzi innovativi di analisi del contesto locale. Agro-Futur prende le mosse dal dialogo con gli attori locali e dai risultati di diverse iniziative precedenti. L'azione, di 36 mesi, sarà realizzata da CISV in collaborazione con i partner Fondazione ACRA, NigeriElles e FCMN Niya, che contribuiranno al raggiungimento dei risultati e degli obiettivi mettendo a disposizione ciascuno la propria expertise.

In Niger, food insecurity, exacerbated by climate change, and the search for employment opportunities are drivers of urbanization and migration, particularly affecting young people. The Agro-Futur initiative aims to end hunger and contribute to full and decent employment for the urban and peri-urban population of Niamey, supporting the achievement of SDGs 2 and 8. Specifically, the initiative seeks to ensure that youth, women, and IDPs have access to decent work opportunities and self-employment within a sustainable urban food system, addressing the link between environmental degradation, hunger, and migration. The project intends to harness the income and job creation potential of the local agri-food sector, which needs to be strengthened to meet the food demands of the growing urban population. The project will implement a strategy centered around 3 main areas of intervention: (i) developing skills and services to facilitate the access of youth and IDPs to employment opportunities within the agri-food value chains; (ii) improving the quantity, quality, and sustainability of agri-food production by local food system more sustainable and provide income and job creation opportunities and (iii) supporting the local youth civil society organizations to become agents of change in promoting socio-economic and employment inclusion for youth, women, and vulnerable groups, as well as fostering a balanced narrative on migration. The project will enhance the vocational training system's ability to guide young people towards employment through on-the-job training opportunities and connections with the labor market. Additionally, it will offer young residents and IDPs technical and financial support for starting businesses and income-generating activities in agri-food value chains, including innovative urban agriculture experiences. It will support the improvement of local agri-food enterprises' capacities in production, processing, and marketing, by facilitating their access to investment opportunities and integration into the local market. Furthermore, it will promote municipal policies that foster local agri-food entrepreneurial development and agroecological locally sourced supply chains, with a focus on the sustainability of urban food systems. Finally, it will support civic youth engagement, promoting information, awareness, and activism on migration issues and advocacy for the economic inclusion of youth, women, IDPs, and migrants, using artistic languages and innovative methods for the analysis of the local context. Agro-Futur builds on dialogue with local stakeholders and the results of various previous initiatives. The 36-month long action will be implemented by CISV in collaboration with

partners Fondazione ACRA, NigeriElles, and FCMN Niya, each contributing their expertise to achieve the results and objectives.

PARTE 2: CONTENUTI DEL PROGETTO

1.1. DESCRIZIONE DELLA METODOLOGIA DI IDENTIFICAZIONE DEI BISOGNI E ANALISI DEI PROBLEMI (max 5.000 caratteri spazi inclusi)

[Fornire dettagli sulla metodologia utilizzata per e come sono state condotte le valutazioni dei bisogni, evidenziando eventuali problemi nel corso di tale identificazione. Indicare se e in che modo il progetto avrà una reale possibilità di incidere su tali bisogni].

L'iniziativa trae origine dall'esperienza del progetto agropastorali per l'impiegabilità (2019) e dal progetto di ACRA (ACS-ALMI) (2019) e dell'area Niamey. Tali iniziative hanno permesso: di sviluppare le dinamiche legate all'inserimento lavorativo dei giovani nell'ambito del sistema alimentare urbano di Niamey; di coinvolgere i stakeholders; di evidenziare la necessità di supportare i giovani nigerini residenti a Niamey; di identificare le opportunità di inserimento professionale, in particolare nelle filiere agroalimentari, che presentano un forte potenziale in termini di sviluppo e creazione di impiego. Il *needs assessment* (NA) alla base della proposta è stato condotto con particolare attenzione al settore urbano di Niamey dal febbraio al marzo 2024 da parte dello staff tecnico di CISV e ACRA in Niger, coadiuvate da un esperto locale in imprenditoria (CISV) e da un esperto agronomo (ACRA). La metodologia utilizzata ha previsto: a) una raccolta di fonti dirette sul campo tramite interviste semi-strutturate e *focus group*; b) un'analisi basata sulla raccolta di fonti primarie e secondarie (report di istituzioni, programmi e iniziative pubblici e privati locali e internazionali); c) un'analisi metodologica e d'azione condotta da CISV ed ACRA in interventi analoghi.

La raccolta di fonti dirette è stata realizzata tramite interviste semi-strutturate con: l'Agence Nationale de Promotion et de Formation Professionnelle, che hanno condiviso informazioni sul mercato del lavoro post-formazione e sulle dinamiche occupazionali; la Maison de la Chambre de Commerce, che hanno fornito dati sull'imprenditoria e sulle modalità di formalizzazione delle imprese; gli attori del Réseau des Structures de l'Entreprenariat au Niger coinvolti per un'analisi di mercato e di espansione di attività imprenditoriali; NigeriElles ha contribuito alle analisi sulle donne nell'accesso al credito; le Conseil National de la Jeunesse ha condiviso informazioni sui giovani nigerini rispetto ad impiego e inclusione socio-economica; il Ministère de l'Aménagement Humain ha fornito dati sugli IDPs presenti a Niamey; il Réseau National de la Facilitation Agricole ha fornito informazioni sulle dinamiche di produzione e commercializzazione agroalimentare della città di Niamey, mentre FCMN Niya ha contribuito all'analisi dei canali di distribuzione e di mercato. Il dialogo con la municipalità di Niamey ha permesso di identificare i bisogni e obiettivi prioritari in materia di approvvigionamento agroalimentare urbano, che hanno guidato l'atelier sulla governance del sistema alimentare della città di Niamey. Un atelier sulle sfide dell'imprenditoria è stato organizzato nel 2024 da parte del progetto "Obiettivo Lavoro" che ha permesso di raccogliere le prospettive di diversi attori del settore (incubatori di impresa privati e pubblico-privati, fondi di investimento, istituti di credito). Il NA è stato in seguito approfondito grazie a un diagnostico dei bisogni e delle attitudini, tra cui focus group che hanno coinvolto i giovani promotori di impresa beneficiari del progetto Obiettivo Lavoro ed alcuni produttori agroalimentari dell'area di Koungou.

L'analisi **temi programmatici e strategici** internazionali e locali è stata coniugata allo scambio con funzionari delle direzioni generali de l' Ag d e c o l i m p d i P r o m o z i o n e d e l l a D o n n a e della Municipalità di Niamey, per avere una visione completa degli obiettivi strategici governativi.

Per la riflessione sulle **buone pratiche** già adottate da CISV ed ACRA in interventi analoghi si è ripreso lo **studio di capitalizzazione** sulle azioni a favore dell'impresa. Si è realizzato un atelier regionale di condivisione degli approcci di **obiettivi e opportunità di intervento** condensata nel successivo **processo di progettazione partecipata** ha portato a concludere che **la mancanza di** **partenari** di iniziative imprenditoriali e la valorizzazione delle capacità produttive esistenti faciliterebbe la creazione di posti di lavoro e risponderebbe ai **bisogni** di app

1.2 BISOGNI IDENTIFICATI (max 5.000 caratteri spazi inclusi)

[Breve analisi dei fabbisogni del Paese target **m** **oggettivi verificabili (baseline dei bisogni) e le relative fonti aggiornate**].

Il Niger è un crocevia di rotte migratorie interne, intraregionali e interregionali, essendo paese di transito per i migranti subsahariani verso Libia, Algeria ed Europa e di provenienza di persone che cercano opportunità di lavoro in altre aree del paese o nei paesi vicini, anche stagionalmente. 36 di contrasto al traffico di migranti, si è assistito a un calo del 62% dei flussi di migranti non nigerini verso il Nord Africa, ma a un **parlarli nel** **o** **cau** **em** **en** **et** **lo** **2d0e1l9l** **'rean** dei migranti sulla frontiera algerina (OIM).

Alla radice dei flussi migratori ci sono le precarie condizioni economiche del paese -che registra uno dei peggiori indici di sviluppo umano al mondo e dove la povertà estrema si attesta al 52% (UNDP)- legate alla mancanza di opportunità lavorative; a ciò bisogna sommare le conseguenze del peggioramento delle condizioni di sicurezza civile nei paesi limitrofi, con una emergenza umanitaria che coinvolge 4.5 milioni di persone in **condizioni di bisogno (OCHA 2024)**, e l'impatto **de** di intervento della proposta, con un aumento delle temperature, venti desertici e una crescente vulnerabilità alle inondazioni.

La mancanza di prospettive tocca in particolare i giovani, che rappresentano il 36% della popolazione. Il tasso di inattività per questo target è 86% (a fronte di una media nazionale del 28%), e la % di giovani che non studia né lavora è pari al 69% (77% nel caso femminile), a fronte di una media regionale del 29% (ILO).

Il NA ha rilevato come l'accesso al lavoro è **os** professionalizzanti, data la sostanziale **mancanza di programmi di inserimento lavorativo e di meccanismi facilmente accessibili per facilitare la messa in contatto tra domanda e offerta di lavoro**. Diversi fattori **ostacolano** inoltre l'accesso dei giovani all'**auto** privati e misti pubblico-privati riconoscono che

criticità per la creazione di impresa in Niger: i giovani hanno difficoltà ad accumulare a livello familiare o attraverso le reti sociali il capitale necessario per lanciarsi in attività imprenditoriali e sono ostacolati dalle scarse capacità di supporto da parte dello stato, dal contesto di instabilità sfavorevole agli investimenti e **dall'insufficienza di opportunità d** **o,1%** **delle** **imprese** **d** **a l** **c** giovani è creata grazie ad un prestito bancario). Tali stakeholder segnalano inoltre una forte **mancanza di competenze ed esperienza di gestione imprenditoriale**, mentre i servizi di accompagnamento esistenti non riescono a far fronte alla richiesta di supporto tecnico da parte del pubblico target. 3 imprenditori su 4 tra quelli consultati riferiscono di vivere un **gap tra il loro progetto imprenditoriale e le loro effettive capacità di management**.

Il **settore agricolo** occupa la maggior parte della popolazione nigerina (86,5%, NEA), ma non riesce a far fronte ai bisogni di impiego e di produzione alimentare di una società in forte crescita demografica: la maggior parte delle attività agricole impiega infatti lavoro familiare non remunerato e **l'agricoltura nige**

di sussistenza e fortemente esposta ai rischi climatici, il che limita la capacità del settore di creare impiego stabile e attirare i giovani. Anche i **segmenti delle filiere agroalimentari a forte potenziale economico**, come quelli della **trasformazione e commercializzazione**, sono poco valorizzati, impiegando rispettivamente appena il 2,5 % et 20 % dei produttori agricoli: questi sono generalmente avversi al rischio e non dispongono di sufficienti capacità di gestione imprenditoriale per inserirsi con successo sul mercato. Nuovamente, la mancanza di capacità di investimento in infrastrutture produttive e di commercializzazione limita fortemente il potenziale economico del settore agricolo. La mancanza di impiego sommata alla scarsa produttività dell'agricoltura ha e fa **fare urbana di Namet**, dove coodn e gono i musei di giovani alla ricerca di opportunità lavorative e popolazione rifugiata interna in fuga dai territori che presentano problemi di sicurezza. Le proiezioni di OCHA prevedono un raddoppiamento della popolazione cittadina entro il 2030, con **bisogni alimentari urbani crescenti** che rappresentano una **potenziale risorsa per la creazione di posti di lavoro nel settore agroalimentare**, considerando che a oggi il 72% dei prodotti agricoli presenti sui mercati locali sono di origine estera e hanno quindi subito forti rincari a seguito delle sanzioni imposte dalla CEDEAO dopo il colpo di stato, mentre nel perimetro urbano esistono aree agricole potenzialmente produttive, ad oggi sotto-sfruttate per mancanza di capacità di investimento.

[Indicare l'obiettivo generale e quello/quelli sp
utilizzando la seguente griglia]:

OBIETTIVI
OBIETTIVO GENERALE: <i>Porre fine alla fame e contribuire alla piena occupazione e a un lavoro dignitoso per la popolazione urbana e periurbana di Niamey, in linea con gli OSS 2 e 8</i> <i>Descrizione:</i> L'obiettivo generale Porre fine alla fame e contribuire alla piena occupazione e a un lavoro dignitoso per la popolazione urbana e periurbana di Niamey. Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile direttamente intercettati infatti mira a facilitare la creazione di posti di lavoro e di reddito delle fasce vulnerabili della popolazione della capitale nigerina, in particolare i giovani, le donne ed i rifugiati interni, incidendo sulle potenzialità di creazione di reddito ed impiego delle filiere agroalimentari. Il progetto promuove la creazione di nuovi posti lavoro attraverso meccanismi di sostegno alla creatività imprenditoriale (OSS 8) e, facilitando in particolar modo lo sviluppo di attività economiche legate alle filiere agroalimentari, intende promuovere la sicurezza alimentare della popolazione urbana di Niamey (OSS 2), interagendo con le istituzioni per la costruzione di politiche alimentari urbane sostenibili. L'iniziativa intercetta inoltre il target promozione dei diritti socio-economici di giovani, donne, migrant e una narrazione equilibrata delle dinamiche migratorie finalizzata a ridurre i rischi delle persone nell'esercizio del proprio diritto alla

¹ Si fa riferimento agli indicatori a Codificazione Internazionale, ossia gli indicatori dei Target degli OSS e altri definiti da Agenzie delle Nazioni Unite, dalla Commissione Europea, ecc. Per ogni indicatore vanno sempre esplicitate le Fonti di Verifica che devono essere riscontrabili, affidabili e non autoreferenziali.

OG Indicatore 1	DESCRIZIONE: iOG1 Prevalenza di insicurezza alimentare moderata o grave nella popolazione (%) <u>Fonte di codificazione:</u> The Food Insecurity Experience Scale (FIES) OSS 2 Target 2.1 Indicatore 2.1.2. <u>Descrizione:</u> Questo indicatore calcola la percentuale di individui adulti (età ≥ 15 anni) che hanno recentemente sperimentato un livello moderato o grave di insicurezza alimentare. L'insicurezza alimentare si verifica quando una persona non ha accesso a cibo nutriente sufficiente per garantire una crescita, uno sviluppo e uno stato di salute adeguati, a causa della mancanza di cibo o delle risorse per ottenerlo, secondo la definizione della FAO. Tale indicatore si basa sulla Scala di Esperienza dell'Insicurezza Alimentare (FIES), uno strumento che, attraverso un insieme di domande, esplora le esperienze e le preoccupazioni delle persone riguardo all'accesso al cibo sicuro e nutriente tra cui: Insufficiente disponibilità di cibo, Incertezza sulla disponibilità di cibo, Insufficiente assunzione di cibo, Saltare i pasti, Vedere membri della famiglia saltare i pasti, Vendere beni per comprare cibo, Richiedere aiuto alimentare, Ridurre la qualità del cibo per far fronte a risorse limitate. Le risposte al questionario vengono analizzate utilizzando il modello di Rasch, che permette di calcolare un punteggio FIES per ogni individuo o famiglia. La prevalenza dell'insicurezza alimentare moderata o grave si ottiene dalla percentuale di individui o famiglie che hanno ottenuto un punteggio FIES superiore a una certa soglia. <u>Motivazione:</u> L'indicatore fornisce una misura oggettiva e comparabile dell'insicurezza alimentare a livello globale, nazionale e sub-nazionale ed è stato scelto per valutare la situazione d'insicurezza alimentare nel progetto che vuole contribuire al miglioramento del sistema agroalimentare locale che agisca sul soddisfacimento dei bisogni alimentari familiari e individuali e su azioni cruciali per lo sviluppo d'iniziative e politiche a Baseline è indicata partendo dai dati FAO, purtroppo, non sono disponibili dati disaggregati per regione o città. VALORE INIZIALE: 50,3% Totale Niger [50,8% Donne; 49,8% Uomini]. (FAOSTAT 2023) VALORE FINALE: < 50,1% a fine progetto <u>Fonte di verifica:</u> Desk review dei dati ufficiali FAOSTAT e dei database forniti dalla Banca Mondiale
------------------------	---

OG Indicatore 2	DESCRIZIONE: iOG2 Proporzione di occupazione informale VOOREFSDRQH in Niger (%) <u>Fonte di codificazione:</u> OSS 8 Target 8.3 Indicatore 8.3.1 <u>Descrizione:</u> L'indicatore permette occupazione classificata con Paese. L'occupazione comprende tutte le persone in età lavorativa che, durante un breve periodo di riferimento (una settimana), sono state impegnate in qualsiasi attività volta a produrre beni o fornire servizi in cambio di una retribuzione o di un profitto. L'occupazione informale comprende le persone che nel loro lavoro principale o secondario rientrano nella settimana di riferimento in una delle seguenti categorie: • Lavoratori autonomi, datori di lavoro e membri di cooperative di produzione impiegati nelle proprie imprese del settore informale (le caratteristiche dell'impresa determinano la natura informale del loro lavoro); • Lavoratori autonomi impegnati nella produzione di beni esclusivamente per uso finale proprio da parte del loro nucleo familiare (ad esempio, agricoltura di sussistenza); • Lavoratori familiari coadiuvanti se lavorano in imprese del settore formale o informale (di solito non hanno contratti di lavoro espliciti e scritti, e non sono soggetti a legislazione del lavoro, regolamenti di sicurezza sociale, contratti collettivi, ecc., il che determina la natura informale del loro lavoro); • Dipendenti con lavori informali, sia che siano impiegati in imprese del settore formale, in imprese del settore informale, o come lavoratori domestici retribuiti da famiglie (i dipendenti sono considerati avere lavori informali se il loro rapporto di lavoro, in diritto o in pratica, non è soggetto alla legislazione nazionale del lavoro, alla tassazione del reddito, alla protezione sociale o al diritto a determinati benefici lavorativi). Per classificare le persone in occupazione formale o informale per questo indicatore, vengono considerate solo le caratteristiche del lavoro principale, poiché le informazioni necessarie per valutare la (in)formalità del secondo lavoro sono di solito indisponibili. <u>Motivazione:</u> Come indicato nella valutazione <i>ex ante</i> allegata alla proposta, l'economia nigeri informalità, esponendo le lavoratrici e lavoratori al rischio di sfruttamento, impieghi instabili e mal retribuiti, mancanza di protezione sociale, tra le altre misurare l'impatto del progetto piena occupazione ma anche a un lavoro dignitoso nelle aree di intervento. La baseline è stata consolidata a partire dai dati ILO-ERI-ESI, anche se purtroppo manca il dettaglio dei dati settoriali e non sono disponibili dati disaggregati per regione e città. VALORE INIZIALE: 73,6% Totale Niger [84,4% Donne, 68,8% Uomini] (ILO-ERI-ESI Enquête Régionale Intégrée sur l'Emploi et le Secteur Informel 2017) VALORE FINALE: < 73,4% a fine progetto <u>Fonte di verifica:</u> Desk review dei dati ufficiali ILO-ERI-ESI, delle statistiche del Niger sulla forza lavoro e dei database forniti dalla Banca Mondiale
------------------------	---

OBIETTIVO SPECIFICO²: Giovani, donne e IDPs di Niamey accedono a opportunità di lavoro degno e di autoimpiego in un sistema agroalimentare urbano sostenibile, contrastando il nesso tra degrado ambientale, fame e migrazioni

Descrizione:

La presente proposta **migliorare l'accesso di giovani, donne e IDPs al lavoro e all'autoimpiego**. Mira quindi a dare una risposta ai problemi di integrazione socio-economica di queste categorie di persone promuovendo un **sistema di formazione professionale capace di favorire l'accesso al lavoro** attraverso occasioni di apprendistato, servizi di orientamento e sviluppando **azioni di sostegno all'imprenditoria** e **azioni di sostegno alle imprese e ai cittadini** **dinamica, sostenibile ed inclusiva** anche verso le categorie vulnerabili come gli IDPs. L'attività riconosce l'esistenza di un nesso tra l'insicurezza alimentare legata alle pro-
tendenze migratorie per mancanza di opportunità socio-economiche e pertanto mira a promuovere la **creazione di impiego in particolare nel settore agroalimentare**. La valorizzazione agro-ecologica e produttiva di aree a rischio di degradazione del territorio peri-urbano, unita alla promozione di iniziative di trasformazione e commercializzazione di prodotti agroalimentari locali a filiera corta, permetterà di rispondere sia al bisogno di creare opportunità occupazionali, sia di far fronte alla crescente domanda di beni alimentari che si riscontra nelle aree urbane e peri-urbane, grazie allo sviluppo di **politiche di governance per sistemi alimentari urbane sostenibili**. Infine, il progetto coinvolgerà la società civile locale, in particolare giovanile, in una riflessione partecipata e in azioni concrete perché si faccia promotrice di un **dialogo sociale attorno alle tematiche della sicurezza alimentare** dei giovani.

² Indica l'effetto a breve e medio termine che si prev-
definito in termini di: benefici diretti per i gruppi target (risultato); cambiamenti nel comportamento individuale e
collettivo.

OS Indicatore 1³	NOME E DESCRIZIONE iOS1 Reddito medio dei piccoli produttori alimentari Fonte di codificazione: OSS 2 Target 2.3 Indicatore 2.3.2 Descrizione: L'indicatore permette reddito dei piccoli produttori alimentari (small-scale food producers), derivante dalla commercializzazione dei prodotti agricoli e legati ai produttori alimentari sono stati definiti dalla FAO con una metodologia che utilizza una combinazione di due criteri: la dimensione della quantità di terreno gestito e dal numero di capi di bestiame in produzione, e la dimensione economica del produttore alimentare, espressa dai suoi ricavi. I piccoli produttori alimentari sono definiti come coloro che gestiscono aziende agricole con meno di 2 ettari di terra coltivata o con meno di 5 capi di bestiame bovino o ovino. L'indicatore è espresso in dollari statunitensi a parità di potere d'acquisto (PPA). Motivazione: L'indicatore è stato scelto di lavorare con piccoli produttori e produttrici agendo sia sulla loro strutturazione in imprese e miglioramento della commercializzazione delle loro produzioni agro-alimentari presso mercati locali urbani della capitale. Questo indicatore costituisce quindi la capacità dei produttori/trici di soddisfare il fabbisogno alimentare mensile loro e delle loro famiglie, in quanto un aumento di reddito comporta una maggiore capacità di poter acquistare altri beni di prima necessità e altri alimenti ad alto contenuto nutrizionale, disponendo così di una dieta variegata oltre a poter accedere a servizi di base. L'aumento consente di attivare altre attività generatrici di reddito e pratiche di piccolo risparmio sul medio e lungo periodo costituendo anche un importante elemento di resilienza delle famiglie, per migliorare la loro possibilità di rispondere a eventi climatici imprevisti e/o momenti di crisi. Attualmente il valore di riferimento deriva dai dati FAOSTAT rielaborati anche nel Rapporto Nazionale volontario sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibili del Niger del 2021. VALORE INIZIALE:⁴ 301,58 USD (FAOSTAT 2019); dal momento che il dato di baseline è relativo alla media nazionale del 2019, all'avvio del progetto il gruppo target utilizzando la metodologia specifica di UNSTAT per l'indicatore. VALORE FINALE⁵ +10% valore aggiornato baseline su gruppo target FONTE DI VERIFICA:⁶ dati FAOSTAT e inchieste, Report di analisi delle inchieste di aggiornamento della baseline.
------------------------------------	--

³ Gli indicatori a livello di obiettivo specifico misurano i benefici che il gruppo target ricava.

⁴ Valori assoluti, proporzioni e/o valori percentuali.

⁵ Idem

⁶ Ad esempio: registri amministrativi, registri, questionari, raccolta dati, etc.).

OS Indicatore 2	NOME E DESCRIZIONE: iOS2 Numero di posti di lavoro full time equivalent (FTE) creati <u>Fonte di codificazione:</u> “DCED Standard Measurement” del donor Comm <u>Descrizione:</u> L'indicatore misura i equivalenti a posti full time creati grazie a aggregando posti di lavoro full e part time e convertendo i posti part time nel loro equivalente lavorato. La baseline è misurata a livello nazionale, secondo la metodologia e gli standard definiti da DCED. Con la endline si andranno ad aggiungere ad essa gli impieghi FTE creati dal progetto che verranno valutati utilizzando la metodologia standard dell'indicatore. <u>Motivazione:</u> L'indicatore permette progetto sull'occupazione g indotti dall'iniziativa sul creazione di impiego. Attraverso il sostegno ai programmi di tirocinio e l'avvio e l'espansione d mira infatti a generare posti di lavoro stabili per i giovani beneficiari. La disaggregazione per gener gli impatti dell'iniziativa economica femminile, dati gli attuali e autoimpiego osservati VALORE INIZIALE: 21.574 (INS Niger-Enquête Régionale Intégrée sur l'Emploi ESI 2019) le VALORE FINALE: +115 FONTE DI VERIFICA: INS Niger-Enquête Régionale Intégrée sur l'Emploi et le -ESIS report monitoring fo esterno
Solo se opportuno aggiungere ulteriori i Solo se necessario aggiungere, giustificandolo e motivandolo, l'obiet	

RISULTATI ATTESI⁷

⁷ Descrivere brevemente per ogni azione gli indicatori di risultato attesi. Gli indicatori da applicare, secondo la pertinenza all'attività realizzata, sono elencati nella tabella sottostante. Si specifica che eventuali altri progetti in corso di realizzazione da parte di uno stesso beneficiario non sono complementari ai fini del raggiungimento degli indicatori.

RISULTATO 1	<i>TITOLO: I giovani, donne, e IDPs dispongono di competenze e servizi per accedere a opportunità di inserimento professionale nelle filiere agroalimentari locali</i> DESCRIZIONE: Nell'area urbana di Niamey i giovani dispongono di sufficienti servizi di supporto all'accesso all'autoimpiego migliorando l'offerta di servizi di orientamento professionale e incentivando ed accendendo le attività generatrici di reddito, in particolare svilupperà un servizio di orientamento professionale all'interno della formazione tecnica ed attiverà 60 borse di studio per tirocini professionalizzanti e 2 borse di studio per studenti universitari. Attraverso bandi ad hoc verranno poi distribuiti incentivi economici per la creazione di imprese ed attività generatrici di reddito (AGR) inserite nelle filiere agroalimentari, promosse da giovani residenti o rifugiati interni. Questi riceveranno un accompagnamento tecnico in gestione imprenditoriale tramite attività formative e coaching di lungo periodo e verranno coinvolti in attività di networking e promozione commerciale. A supporto delle livelihoods delle famiglie microeorti urbani come opportunità di generazione di reddito. Infine dei giovani residenti a Niamey sarà promosso dalla tenuta di una fiera annuale N° TOTALE DEI BENEFICIARI DIRETTI⁸: 1452 (52% donne, 48% uomini) CRITERI DI SELEZIONE E COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI DIRETTI: I beneficiari del R1 sono: - Il corpo insegnante di 3 istituti. Questi sono stati selezionati da una lista di 27 istituti coinvolti in un assessment, in base alla presenza di curricula formativi legati alle filiere agroalimentari per l'inserimento. Il personale insegnante professionale ed in integrazione di. Il personale sarà selezionato in base a criteri definiti con le strutture stesse in maniera partecipativa. - 30 studenti dei 3 istituti, che beneficeranno di attività di orientamento professionale e di borse di tirocinio professionalizzante. Saranno selezionati in base a criteri meritocratici definiti con le strutture stesse in maniera partecipativa e tenendo conto delle condizioni di eventuale vulnerabilità. - 60 giovani beneficiari di borse di studio selezionati in base a criteri di vulnerabilità con le istituzioni locali. - 2 studenti universitari beneficiari di borse di studio universitario e selezionati in base a criteri meritocratici stabiliti. - 20 giovani promotori di impresa che di microimprese ed in attività B2B, selezionati tramite bando dedicato da una commissione ad hoc. - 30 giovani con statuto di IDPs che AGR selezionati tramite bando dedicato da una commissione ad hoc. - 30 operatori economici locali coinvolti in attività B2B a beneficio dei promotori di impresa. Questi saranno selezionati in base al criterio di rappresentatività e importanza nell'ambito dei diversi
---------------------------	---

	-Almeno 1500 giovani e 30 stakeholders (operatori economici, istituzioni di formazione, incubatori, istituti dell'impiego e dell'autoimpiego). -Almeno 20 promotrici di impresa e imprenditrici senior coinvolte in un programma di mentoring per l'imprenditoria femminile. -100 famiglie IDPs beneficiarie del progetto. Le famiglie saranno selezionate in base a criteri di vulnerabilità e di accesso a risorse idriche.
R1 INDICATORE 1 ⁹	NOME E DESCRIZIONE: iR1.1 Numero di inserimenti lavorativi post formazione tecnica (no AGR no Start-up) L'indicatore è stato modellato <u>modellato</u> in base al <u>in base al</u> contenuto <u>contenuto</u> del bando. Questo indicatore permette di misurare l'orientamento professionale dei giovani, uomini e donne, che escono dalla formazione tecnica degli istituti accompagnati durante il progetto. L'indicatore verrà calcolato somma dopo il percorso di formazione tecnica frontale avranno un inserimento lavorativo di almeno 3 mesi all'inizio del progetto. VALORE INIZIALE¹⁰: 40 (Dato consolidato a partire dalle informazioni raccolte in fase di <i>need assessment</i> presso 27 CPF del Paese) VALORE FINALE¹¹: +20 FONTE DI VERIFICA¹²: Valutazione intermedia, Inchieste presso i giovani coinvolti dal progetto, Rapporti intermedi e finale, Valutazione finale ex post

⁸ Per ogni rapporto annuale: distinguere la tipologia dei beneficiari (migranti, richiedenti asilo, rifugiati, minori, minori stranieri non accompagnati, IDPs, attori governativi o territoriali, membri della società civile)

⁹ Descrivere il raggiungimento dei risultati qualitativi che forniscono indicatori di successo. Il mezzo semplice e affidabile per misurare [SMART: Specifici, Misurabili, Accessibili, Rilevanti, definiti nel Tempo] il raggiungimento dei risultati e l'impatto di un'iniziativa.

¹⁰ Punto di partenza per valutare i progressi e il raggiungimento del risultato. A corrispondenza all'indicatore in valori assoluti, in proporzioni e/o in valori percentuali.

¹¹ Valore dell'indicatore che intende raggiungere il risultato.

¹² Valori assoluti, proporzioni e/o valori percentuali, ad esempio registri amministrativi, questionari, raccolta dati, etc...

R1 INDICATORE 2	NOME E DESCRIZIONE: iR1.2 Numero di beneficiari finali delle start-up lavorative e AGR L'indicatore è individuato tra quelli indicati nel <i>modello_b1_tabella_indicatori</i> del bando. Questo indicatore permette di misurare la stabilizzazione di posti di lavoro portato avanti dalle azioni. L'indicatore verrà calcolato -Bando che avvieranno un percorso lavorativo imprenditoriale grazie alla messa a disposizione di fondi start-up da parte del progetto, inclusi i giovani che troveranno impiego (anche part time) nelle imprese avviate. Ad essi sarà sommato il numero di giovani con status di PDI che attraverso il supporto del progetto avvieranno delle attività generatrici di reddito VALORE INIZIALE: 1356 (2024, exit line) progetto VALORE FINALE E FONTE DI VERIFICA: +55; Valutazione intermedia; Accordi di finanziamento firmati; Rapporti intermedi e finale; Valutazione finale ex post
-------------------------------	--

RISULTATO 2	<i>TITOLO: Le microimprese agroalimentari urbane e periurbane migliorano qualità, commercializzazione e circolarità delle loro produzioni contribuendo ad un sistema alimentare urbano sostenibile</i> <i>DESCRIZIONE</i> Il progetto col Risultato 2 mira a migliorare la strutturazione delle filiere agroalimentari dell'area metropolitana e promuovere azioni a sostegno dello sviluppo dell'impresa, permettendo di migliorare le capacità del sistema alimentare urbano di rispondere ai bisogni in approvvigionamento delle comunità locali e di assicurare la stabilizzazione e creazione di posti di lavoro alle cooperative attive nel contesto urbano e periurbano beneficeranno di fondi di dotazione per investimenti in infrastrutture e materiali per la produzione, la trasformazione e la commercializzazione di prodotti agroalimentari e di un accompagnamento per una migliore strutturazione e gestione imprenditoriale. La GLIMURQHGHOOHWHEQLEKHHGHODJUNHEORHOD è un miglioramento quantitativo e qualitativo della produzione agroalimentare, permettendo la diffusione sui mercati locali di prodotti sani e ottenuti con tecniche sostenibili dal punto di vista ambientale. Il progetto organizzerà inoltre degli spazi di dialogo tra imprese, organizzazioni contadine e socioprofessionali di filiera ed autorità municipali, al fine di promuovere politiche alimentari urbane favorevoli alla produzione agroecologica e a filiera corta locale, favorendo in tal modo la valorizzazione e crescita delle imprese agroalimentari locali. Le azioni previste sono in linea con i principi del Milan Urban Food Policy Pact (MUFPP) e degli SDG per la costruzione di sistemi alimentari urbani resilienti e sostenibili. <i>NR TOTALE DEI BENEFICIARI DIRETTI</i> 1422 persone (52% donne, 48% uomini) <i>CRITERI DI SELEZIONE E MODALITÀ DI BENEFICIARI DIRETTI</i> I beneficiari del R2 sono: -I membri di 10 imprese cooperative agroalimentari che beneficeranno di supporto finanziario e tecnico per la realizzazione di investimenti di espansione delle capacità di produzione, trasformazione e commercializzazione. Le cooperative saranno selezionate tramite bando dedicato da una commissione ad hoc. Si stimano un totale di 400 membri (60% donne), in base alla composizione media delle imprese cooperative membri di FCMN Niya attive nelle aree di intervento. Di questi, 20 saranno formati come formatori comunitari in agroecologia e 40 in salubrità e igiene della produzione, trasformazione e conservazione agroalimentare. -Almeno 30 operatori economici coinvolti in un tavolo di concertazione per i flussi di commercializzazione di prodotti agroalimentari. Gli operatori saranno selezionati in base alla pertinenza e rappresentanza dei diversi segmenti delle filiere agroalimentari previste. -10 funzionari municipali coinvolti nei tavoli multistakeholders e azioni di promozione delle politiche alimentari urbane sostenibili, selezionati in maniera partecipativa con le autorità comunali in base alle responsabilità di governance a livello di amministrazione municipale. -500 persone toccate dalla campagna di promozione sulla produzione locale a filiera corta e agroecologica.
---------------------------	--

22

R2	NOME E DESCRIZIONE: iR2.2 Numero di fondi di dotazione e/o rotazione
INDICATORE 2	L'indicatore è stato modellato <u>modellato</u> in <u>in</u> tabella <u>tabella</u> indicatori del bando. Questo indicatore permette di misurare i risultati previsti dal progetto nell'obiettivo di garantire un supporto economico per le cooperative di produttori e produttrici delle aree urbane e periurbane di Niamey al fine di assicurare un miglioramento qualitativo delle capacità di produzione agroalimentare, inclusa la transizione verde con l'adozione di pratiche sostenibili, trasformazione e commercializzazione. Verrà calcolato sommando il numero di imprese cooperative che firmeranno una convenzione che regolerà le attività e potrà essere verificato anche tramite il processo di selezione delle cooperative. VALORE INIZIALE: 60 (2024, exit line progetto) VALORE FINALE E FONTE DI VERIFICA: +10; Rapporti intermedi; Rapporti di selezione; Convenzioni di finanziamento; Report di monitoraggio esterno

RISULTATO 3	<i>TITOLO: La società civile agisce sul territorio come agente di cambiamento sulle tematiche migratorie e di inclusione socio-economica di donne e giovani</i> <i>DESCRIZIONE</i> La promozione socio-economica di giovani donne e rifugiati interni al centro dell'iniziativa ecosistema socio-culturale locale inclusivo verso queste categorie vulnerabili e capace di promuovere una visione equilibrata delle dinamiche migratorie in atto in Niger. Il progetto promuoverà una campagna di sensibilizzazione ed informazione per aumentare la consapevolezza dei giovani nigerini rispetto DOOLPSDWWRCC migrazione sulle comunità locali e di provenienza dei migranti. Inoltre, prenderà in considerazione le barriere all'autoimpiego, facilitando una riflessione approfondita rispetto alle dinamiche di migrazione delle donne attraverso uno strumento indicatore VLEAI, che permette di analizzare l'impatto multidimensionale sul genere e l'agricoltura. La valorizzazione delle organizzazioni locali di società civile nelle azioni di sensibilizzazione, attraverso ODWWLYDJLRQHGLQSURJUDPPDGGILQDQJUD microprogetti per OSC di giovani e la realizzazione di concorsi artistici, farà acquisire ai giovani coinvolti nelle azioni il ruolo di vettori di cambiamento nelle dinamiche di dialogo sociale riguardo a migrazioni e ruoli di genere promosse dal progetto a livello locale. <i>NR TOTALE DEI BENEFICIARI DIRETTI</i> <i>1335 (50% donne, 50% uomini)</i> <i>CRITERI DI SELEZIONE E MODALITA' DI BENEFICIARI DIRETTI</i> -Almeno 1000 persone destinatarie di una campagna di informazione sulla inclusione socio-economica dei giovani e sulla migrazione. Il gruppo target sono i giovani dai 15 ai 35 anni. -I membri di 10 OSC di giovani benedici microprogetti per l'inclusione socio-economica e la migrazione. Si stimano 100 membri in totale, che saranno anche coinvolti nel design della campagna informativa. Le OSC saranno selezionate tramite bando dedicato. -5 giovani artisti vincitori di un concorso per la realizzazione di opere artistiche a tema migrazione e lavoro degno. I giovani artisti saranno selezionati tramite bando dedicato. -200 persone partecipanti ad un evento di esposizione delle opere artistiche del concorso. Il gruppo target sono giovani dai 15 ai 35 anni.
---------------------------	---

R3 INDICATORE 1	NOME E DESCRIZIONE: iR3.1 Numero di beneficiari finali delle sessioni di QIRUPDDRQHMDUUEKEKGHOODPPUDDRQHUUHRODUH L'indicatore è stato modellato nel modello <u>modello</u> bl <u>tabella</u> indicatori del bando. Questo indicatore permette di misurare il progetto che prevede di sensibilizzare la popolazione giovanile sulle conseguenze della migrazione irregolare con eventi presso centri giovanili, social network, workshop e mediante i concorsi artistico-culturali e anche tramite le azioni che saranno promosse direttamente dalle OSC che saranno finanziate dal progetto. L'indicatore verrà calcolato con i - partecipanti (giovani, uomini e donne, sotto i 35 anni) segnati su liste di presenza delle sessioni organizzate durante la campagna di informazione e sensibilizzazione (workshop, carovane, concerti) - beneficiari dei concorsi artistico-culturali - beneficiari delle azioni delle OSC finanziate dal progetto. Inoltre, per verificare l'approprio eventualmente riorientare i messaggi della campagna, si effettuerà a campione la somministrazione di un questionario su supporto digitale. VALORE INIZIALE: 6 . 0 2 0 (2 0 2 4 , e x i t l i n e p r o VALORE FINALE E FONTE DI VERIFICA: +1.800; Valutazione intermedia, Inchieste, Liste presenza, Rapporti intermedi e finale; Report di monitoraggio esterno
R3 INDICATORE 2	NOME E DESCRIZIONE: iR3.2 Numero delle organizzazioni della società civile QHOSDHVHWDUHWEKHKDQQRULEHWRIRUPDDRQHMOODSURWHD altre tematiche L'indicatore è stato modellato nel modello <u>modello</u> bl <u>tabella</u> indicatori del bando. Questo indicatore permette di misurare la partecipazione effettiva della società civile alle sessioni di miglioramento delle competenze sulle tematiche chiave del progetto; in particolare verrà calcolato il n. di OSC i cui membri abbiano completato il ciclo formativo previsto dal progetto sulle tematiche seguenti: - Gestione di fondi di dotazione - Empowerment di genere e ruolo di donne e giovani nelle filiere agroalimentari. - R i s c h i d i zone irregolari <u>zone irregolari</u> Lavoro <u>Lavoro</u> grigio <u>grigio</u> L'indicatore verrà misurato attraverso la partecipazione alle inchieste che verranno fatte pre e post di ogni formazione. VALORE INIZIALE: n . d . A l l ' a v v i o d e l l ' e s t r a t o f o r m a t i v o questionario ai rappresentanti delle OSC per verificare la conoscenza pregressa sulle tematiche in oggetto. Il monitoraggio verrà realizzato grazie al supporto di una piattaforma digitale di raccolta e analisi dati; i questionari saranno realizzati su supporto digitale e i dati verranno quindi raccolti dallo staff tramite app su tablet. VALORE FINALE E FONTE DI VERIFICA: +10; Valutazione intermedia; Inchieste presso le OSC (questionari); Liste di presenza; Rapporti intermedi e finali; Report di monitoraggio esterno

R3 INDICATORE 3	NOME E DESCRIZIONE: iR3.3 Indice di autonomizzazione delle donne target (WEAI) L'indicatore è l'indice Women's Empowerment in Agriculture Index "istituito da IFPRI (International Food Policy Research Institute) e OPHI (Oxford Poverty and Human Development Studies Unit) nel 2012. Il WEAI, è il primo strumento di valutazione per valutare quantitativamente l'autonomia delle donne nel settore agricolo attraverso un questionario standardizzato. Attraverso il calcolo ponderato delle risposte, WEAI fornisce un valore da 0 (minimo) a 1 (massimo) permette di calcolare la percentuale di donne che possono essere considerate "autonomizzate", ossia avere un controllo sulle risorse, proprietà e capacità di azione all'interno del nucleo familiare. L'indice è parte integrante del WEAI. Esistono tre versioni: WEAI tradizionale, WEAI accelerato (A-WEAI) e PRO WEAI. Il progetto ha identificato il metodo A-WEAI poiché consente di raccogliere le informazioni importanti per le nostre attività in maniera più semplice e veloce delle altre due versioni ed è già stato utilizzato dal partner ACRA. Verranno analizzati in maniera approfondita 3 dei 5 sotto-indicatori (Conoscenza, Leadership nella comunità, Utilizzo del tempo). Questo indicatore è stato scelto in quanto la marginalizzazione delle donne è molto elevata e spesso direttamente connesso alla divisione del lavoro e gestione delle risorse nella produzione agricola. Il ruolo delle donne in agricoltura non è valorizzato né socialmente né economicamente ed è reso difficoltoso dalle pressanti richieste di lavoro domestico cui sono sottoposte. Avere a disposizione dei dati che documentino la condizione femminile è fondamentale, WEAI permette di avere un valore numerico e delle indicazioni chiare sui fattori più importanti al riguardo. ACRA ha sviluppato 3 esperienze con questo indicatore: in Burkina Faso, nel 2018 (progetto AID10309) e nel 2023 (progetto AID012590), in 5 diversi paesi (Burkina Faso, Etiopia, Ghana, Kenya e Tanzania) nel progetto UE-Horizon EWA-BELT (2022). La metodologia che verrà utilizzata per il monitoraggio dell'indicatore sarà quindi in linea con gli standard A-WEAI e i formulari sono forniti e verificati dagli uffici USAID e IFPRI con cui ACRA è in contatti. I valori di Baseline inseriti sono ripresi da due report, IFPRI del 2016 (IFPRI Discussion Paper 01509, February 2016) e IFPRI-CGIAR (IFPRI Discussion Paper 02131, July 2022). VALORE INIZIALE: 42% donne autonomizzate (IFPRI Discussion Paper 02131, luglio 2022) VALORE FINALE E FONTE DI VERIFICA: +5% delle donne autonomizzate nell'area di Niamey target; Report
-------------------------------	---

	intermedio e finale; Eventuali Report di USAID di confronto; Report di monitoraggio esterno
Se necessario aggiungere ulteriori risultati	

13	
RISULTATO 1	<i>TITOLO: I giovani, donne, e IDPs dispongono di competenze e servizi per accedere a opportunità di inserimento professionale nelle filiere agroalimentari locali</i>
ATTIVITÀ	DESCRIZIONE: A.1.1 Orientamento professionale e avvio all'imprenditoria nelle scuole tecniche-professionali del settore agroalimentare L'attività si propone di professionalizzare i giovani nigerini, fondamentale per consentire una scelta consapevole e ponderata, contrastare la disoccupazione professionale in ambito agroalimentare. Questo processo verrà reso più efficace con azioni che mettono in sinergia il sistema di formazione professionale e il mondo del lavoro agroalimentare, con un focus particolare sull'inserimento lavorativo in all'imprenditoria. Ogni istituto individuerà i docenti che saranno chiamati a svolgere la funzione di "orientatori professionali" o anche consiglieri per le famiglie in materia di comprensione delle prospettive professionali e imprenditoriali. Gli insegnanti saranno formati sul sistema di formazione professionale e la conoscenza di strumenti per inserire meglio nel mercato del lavoro agroalimentare i giovani, con particolare attenzione alle opportunità imprenditoriali nel settore. A tal fine verranno organizzate delle formazioni sull'orientamento scolastico (3 insegnanti identificati nei 3 centri di formazione tecnica/professionale in ambito agroalimentare. I 30 orientatori professionali formati saranno dotati di un kit specifico di supporto per l'attività). Inoltre al fine di migliorare la prospettiva di sostenibilità ambientale della produzione agroalimentare, i 3 istituti verranno accompagnati dallo staff tecnico e esperti del progetto verso l'inserimento dell'approccio agroecologico. A tal fine verranno organizzate tre formazioni specifiche al corpo docenti sull'approccio e le principali tecniche di produzione agroecologica nel modulo teorico-pratici già in essere nell'istituto. A seguire durante l'anno 6 visite di terreno (2 visite di terreno per ogni istituto per 20 studenti e 2 insegnanti) per studenti e insegnanti presso piccole e medie imprese agroalimentari urbane e periurbane, al fine di inserire un approccio

¹³ Cfr. Modello B1 tabella indicatori di riferimento. Ogni beneficiario compilerà solo gli indicatori pertinenti alle azioni previste dalla proposta progettuale e potrà aggiungere –se necessario - ulteriori indicatori.

	istituti e avvicinare i giovani locale.
ATTIVITÀ OUTPUT ¹⁴	DESCRIZIONE¹⁵: 30 insegnanti formati come orientatori scolastici entro il mese 12; 45 ore di formazione tecnico-pratica in orientamento scolastico erogate entro il mese 12; 120 studenti e 12 insegnanti coinvolti nell'apprendimento presso imprese agroalimentari entro il mese 30; Integrazione di 1 modulo formativo curricula di 3 istituti tecnici entro il mese 20; 60 insegnanti formati sul modulo agroecologico entro il mese 34. MEZZI DI REALIZZAZIONE:¹⁶ 30 kit di materiale per orientatori scolastici. Costi di ristorazione, trasporto e materiale per le formazioni.
R1 ATTIVITÀ	DESCRIZIONE: A.1.2 Programma di stage professionali e borse di studio per giovani studenti di scuole tecniche-professionali del settore agroalimentare L'attività prevede un accompagnamento all'inserimento professionale e progetto e in particolare dall'esperto orientatore e dagli animatori di terreno fino ad accompagnare gli istituti identificati già in fase di assessment nel percorso di facilitazione dell'accompagnamento nelle fasi finali per l'inserimento lavorativo. Questo percorso, che parte dall'affermazione del rafforzamento dei curricula si completa con delle azioni dirette verso i giovani per garantire da una parte l'inserimento professionale dei giovani nelle attività lavorative del loro ciclo professionale.

¹⁴ Prodotti e/o servizi diretti forniti dalle attività chiaramente identificati, concreti e quantificabili, in termini di qualità, quantità e tempo (cosa, come, quanto).

¹⁵ Ad es.: i) n° e tipologia dei corsi di formazione attivati, numero ore per ogni corso; ii) n° e tipologia delle start-up lavorative e attività generatrici di reddito (AGR); iii) Creazione di piccole imprese sociali e/o cooperative create e relativo numero di membri/associati; iv) Creazione di numero di fondi di dotazione e/o rotazione : modalità di gestione, capitale investito; v) Tipologia di assistenza e servizi per minori e minori non accompagnati, tipologia di azioni previste (formazioni a associazioni locali, affido, guide operative, coordinamento...); vi) Attività atte al miglioramento / promozione della registrazione anagrafica; vii) Attività

¹⁶ Riassumere i mezzi necessari alla realizzazione delle attività del Risultato.

	La messa a disposizione di 60 borse di studio per l'accesso alla formazione professionale in ambito agroalimentare di giovani vulnerabili che saranno selezionati in collaborazione con i centri giovani della città di Niamey con cui ACRA e CISV già collaborano, utilizzando i criteri di vulnerabilità del sistema umanitario (ragazze madri, giovani non scolarizzati, minoranze, sfollati ecc.). Il costo della borsa prevede il pagamento della quota di iscrizione professionale in cui verrà inserita la persona selezionata (il costo unitario indicato nel piano finanziario è una media dei costi di iscrizione degli istituti identificati). Per facilitare l'inserimento dei giovani nei circuiti professionali 30 borse di tirocinio professionalizzante (10 per ognuno dei 3 istituti) e 2 borse universitarie. Al fine di facilitare direttamente presenti sul territorio, l'attività prevede che hanno ottenuto la certificazione presso gli Istituti identificati, in piccole-medie imprese agroalimentari per un periodo di stage professionalizzante di 6 mesi presso imprese pubbliche e private identificate dal progetto, incluse le imprese cooperative sostenute nel carico degli stage professionalizzanti/apprendistato attraverso un accordo tra i giovani e le imprese. Le imprese assumeranno i giovani come apprendisti per almeno 1 mese dopo la fine del primo periodo di 5 mesi preso in carico dal progetto alle stesse condizioni per un totale di 6 mesi di stage (formula 5+1). I criteri e la selezione degli studenti che potranno accedere alle forme di incentivo in collaborazione con gli istituti identificati, daranno priorità a criteri di vulnerabilità e prevedranno sempre quote per garantire pari opportunità uomini-donne. Per la scelta delle 2 borse universitarie (di iscrizione e di studio) sarà della commissione composta anche da direttori di dipartimento dell'Ateneo di riferimento. Durante tutto il percorso, dalla selezione per i corsi alla fine del periodo di stage o di borsa, il personale di progetto monitorerà i giovani beneficiari fornendogli supporto ed orientamento costante. Il monitoraggio continuerà anche nel periodo sull'inserimento lavorativo dei giovani. Per valutare l'impatto dell'attività, le borse universitarie saranno seguiti a livello tecnico e professionalizzante dai Professori dell'Università di Torino aderenti a elaborare una ricerca pratica in analisi chimica e ambientale della valle di Kongou.
ATTIVITÀ OUTPUT	DESCRIZIONE: 60 borse di studio per l'accesso alla formazione professionale di giovani vulnerabili erogate entro il mese 30;

	2 borse di studio per l'accesso alla formazione universitaria erogate entro il mese 24; 30 borse di stage professionalizzante erogate entro il mese 36; 92 giovani coinvolti in attività formative professionalizzanti tramite tirocini, borse di studio e borse di studio universitarie entro il mese 36; 14.400 ore di formazione on the job real professionalizzanti entro il mese 36. MEZZI DI REALIZZAZIONE: 30 borse per tirocini professionalizzanti. 60 borse di studio per formazione professionale. 2 borse di studio universitarie. Costi per visite di studio sul campo (trasporto, materiale, ristoro). Costi di ristorazione, trasporto e materiale per le formazioni.
R1 ATTIVITÀ	DESCRIZIONE: A.1.3 Fondi start up per creazione microimprese (agricolo-agroalimentare-servizi alle filiere) e per l'avvio di AGR per IDPs Il progetto faciliterà l'accesso in fase di start up a favore di altrettanti giovani promotori di impresa e 30 attività generatrici di reddito (AGR) a favore di giovani rifugiati interni (Internally Displaced Persons, IDPs) temporaneamente a Niamey. I progetti di start-up e AGR proposti dovranno inserirsi nelle filiere agroalimentari e quindi prevedere di intervenire nell'azione ve adottando una metodologia di intervento consolidata, già proposta da CISV in diversi progetti ed osservata anche in Africa e finanziato dal 2020 al 2024 da UNICEF. L'attività beneficerà di 355 milioni, per il 60% da UNICEF e per il 40% da CISV. 30 dei quali con statuto di IDPs. Il meccanismo di sostegno finanziario previsto prevede la creazione di fondi di dotazione tramite sovvenzioni a fondo perduto. I beneficiari verranno identificati tramite processi di selezione trasparenti, condotti in seguito alla pubblicazione di 2 bandi pubblici di gara, uno dedicato all'avvio di imprese generatrici di reddito (Bando AGR). Il Bando Start up sarà dedicato alla creazione di impresa nel settore agroalimentare e servizi connessi. L'approvvigionamento del sistema filiera corta finanziando attività economiche di produzione, trasformazione, commercializzazione agroalimentare ed i servizi ad esse connessi (es. produzione di fertilizzanti organici). Il Bando AGR sarà aperto anche ad altre attività non strettamente legate alla filiera agroalimentare ma verrà riconosciuta una premialità alle AGR incentrate su questo settore. Le condizioni di partecipazione ai bandi saranno le seguenti: Bando start up (i) Età del promotore tra i 18 e i 35 anni; (ii) Accettare di rispettare gli standard e le procedure di concessione dei fondi adottati nell'ambito

del progetto e svolgere attività formative e di accompagnamento; (iii) Proporre un progetto imprenditoriale che promuova la produzione, trasformazione, commercializzazione di prodotti agroalimentari o la fornitura di servizi connessi nell'area di Niamey urbana e per

Bando AGR (i) Età del promotore tra i 18 e i 35 anni; (ii) Avere lo statuto di rifugiato interno comprovato da documentazione ufficiale; (iii) Accettare di rispettare gli standard e le procedure di concessione dei fondi adottati nell'ambito del progetto e svolgere attività formative e di accompagnamento; (iii) Proporre un progetto di attività generata periurbana.

Entrambi i bandi saranno diffusi tramite la distribuzione di brochures e cartelloni presso luoghi pubblici (municipi ed attraverso il profilo Facebook di CISV Niger ed eventualmente i gruppi Facebook e Whatsapp attenti sarà inoltre pubblicizzato attraverso sedute di informazione tenute dallo staff del progetto presso i CFP coinvolti nel R1 e AGR sarà diffuso tramite sedute informative e materiale visivo presso i principali siti PDI della città e locale pubblico di gestione dei movimenti interni di popolazione e delle situazioni di urgenza umanitaria). Degli sportelli di informazione verranno attivati dai coach e dall'esperto in imprenditoria online, tramite un contatto Whatsapp dedicato, per orientare ed assistere i potenziali candidati nella preparazione delle domande di partecipazione. Il servizio permette alle opportunità offerte dal progetto anche ad un pubblico scarsamente candidature ricevute sarà attribuito un codice numerico per garantire la trasparenza dei processi di valutazione e le modalità di presentazione delle candidature saranno uniformate tramite la messa a disposizione di formulari standard. Le candidature saranno valutate da una commissione ad hoc, composta dai membri dello staff del progetto e da attori selezionati in funzione della necessità di valutare aspetti tecnici. La selezione dei progetti start up da sostenere sarà operata in base ai criteri di: (i) sostenibilità economica; (ii) impatto occupazionale (numero posti di lavoro creati), (iii) impatto sociale (impatti positivi in termini di inclusione o offerta di servizi destinati a persone vulnerabili) ed ambientale (riduzione degli effetti del cambio climatico, economica circolare).

La selezione dei progetti di AGR da sostenere sarà operata in base ai criteri di (i) sostenibilità economica; (ii) fattibilità in funzione dello specifico contesto abitativo del proponente; (iii) condizioni socio-economiche del proponente. Queste saranno valutate in una fase di inchiesta socioeconomica condotta presso il domicilio di ciascun proponente adottando le modalità HEA (Household Economy Analysis), dando priorità ai proponenti provenienti da nuclei familiari in condizioni di vulnerabilità.

Meccanismo di gestione dei fondi di dotazione: Tutti i promotori di impresa/AGR selezionati saranno tenuti a firmare un accordo di collaborazione con il progetto, nel quale verranno dettagliati il montante del fondo di dotazione assegnato ed un piano di azione per la realizzazione degli investimenti previsti. L'erogazione dei fondi a valle sarà di un piano di finanziamento coerente col piano di azione, seguendo un meccanismo a tranches di pagamento. Per accedere alle tranches successive i giovani imprenditori dovranno giustificare l'erogazione delle diverse tranches al comitato di gestione dei fondi d

	Si noti che la scelta di prevedere il trasferimento dei fondi tramite transazioni bancarie risponde sia ad un'esigenza di tracciare e garantire la trasparenza delle azioni, sia alla volontà avvicinare i giovani beneficiari al sistema bancario locale, accompagnandoli in un percorso di educazione finanziaria il cui obiettivo è anche quello di favorire il credito e l'uso di strumenti bancari e finanziari. Per garantire il monitoraggio del corretto uso dei fondi, si prevedono dei meccanismi di controllo quali: i) il rispetto dei piani di erogazione delle tranches di finanziamento come definite nelle convenzioni di finanziamento e in funzione della verifica della tranches precedente conformemente a quanto pianificato; ii) monitoraggio continuo dell'implementazione dei piani d'azione; iii) sospensione dei finanziamenti qualora i piani di azione non siano rispettati dai beneficiari; iv) la revisione periodica dei piani di azione affinché gli eventuali adattamenti in funzione del variare delle condizioni del contesto siano pianificati e correttamente monitorati. Il progetto assicurerà ai giovani selezionati un percorso di accompagnamento tecnico volto a migliorarne le capacità di gestione imprenditoriale e quindi a porre le basi per la sostenibilità delle imprese. La tecnica sarà garantita attraverso lo strumento del coaching strategico ed operativo. Ogni promotore si vedrà assegnato un coach, incaricato di accompagnare il processo di implementazione degli investimenti, introdurre e facilitare l'adozione di strumenti adeguati alle esigenze e capacità del promotore stesso ed assisterlo nelle attività di management. La metodologia del coaching, già adottata con successo da CISV in numerose iniziative di graduale costruzione delle competenze per azione (learning by doing), Gli strumenti di gestione proposti saranno adeguati alle esigenze specifiche dei destinatari dell'accompagnamento e specifiche per il sostegno a promotori di impresa o di AGR, con strumenti di accompagnamento dedicati. I coach faciliteranno quindi il piano (business plan) per ciascun promotore beneficiario. Nel caso delle AGR, si tratterà di un SLDQRGLDILRQH HGDIDULVHPSOL. L'assistenza tecnica offerta sarà rivolta ai promotori di impresa e AGR beneficiari dei fondi saranno inoltre coinvolti in un programma di formazione. Questo sarà composto da 4 moduli (educazione finanziaria, marketing, gestione di impresa, fiscalità) per i promotori di impresa, mentre ai promotori di AGR saranno proposti un modulo di educazione finanziaria di base ed il modulo GERME (Gérer Mieux Mon Entreprise) codificato da ILO. Le formazioni saranno impartite da dei consulenti esperti. Le azioni di coaching saranno realizzate dai coach e coadiuvate da NigeriElles, unico incubatore di impresa nigerino specializzato in sostegno all'imprenditoria femminile.
ATTIVITÀ OUTPUT	DESCRIZIONE: 20 giovani promotori di impresa dotati di fondi start-up entro il mese 36;

	30 giovani IDPs dotati di fondi per l'avvio di AGR entro il mese 36; 20 business plan di microimprese elaborati entro il mese 36; 30 piani d'azione per AGR elaborati entro il mese 36; 50 giovani promotori di imprese e AGR formati in educazione finanziaria e gestione di impresa entro il mese 24; 102.860 Euro di fondi -dove AGR è autorizzato- per il mese 36. <i>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</i> 20 fondi di dotazione per l'avvio di imprese; 30 fondi di dotazione per l'avvio di AGR; Mezzi per i processi di selezione di progetti di impresa e AGR. Materiale di diffusione e visibilità, partecipazione esperti esterni, riproduzione di schede. Costi di ristorazione, trasporto e materiale per le formazioni. Consulente formatore gestione di impresa e fiscalità. Consulente formatore GERME.
R1 ATTIVITÀ	<i>DESCRIZIONE:</i> A.1.4 Attività di networking per l'impiego e autoimpiego giovanile nelle filiere agroalimentari Il progetto faciliterà la creazione di rapporti commerciali tra i giovani imprenditori sostenuti (A.1.3) e gli attori dell'ecosistema attraverso eventi di networking e scambio tra pari. Secondo una metodologia già testata da CISV verranno organizzati 3 eventi B2B che prenderanno la forma di fiere in cui le imprese partecipanti potranno esporre i propri prodotti/servizi ed entrare in contatto con potenziali acquirenti o partner commerciali. Verranno infatti invitati a partecipare i principali attori economici, pubblici e privati, delle filiere di intervento delle imprese. Il programma degli eventi prevedrà dei momenti dedicati agli scambi tra attori, al fine di promuovere la creazione di rapporti di collaborazione e facilitando il matching tra domanda e offerta di prodotti e servizi. Le imprese saranno accompagnate dal progetto nella produzione di materiale di visibilità. I giovani imprenditori saranno inoltre coinvolti in momenti di scambio tra pari tenuti a cadenza regolare (ogni 6 mesi, a partire dal mese 18 di progetto) animati dai coach e dall'esperto microimprenditore. Tali momenti di scambio di buone pratiche, consigli e confronto di esperienze tra imprenditori. Ad essi sarà associata un'azione esplicita di mentoring, finalizzata allo sviluppo dell'imprenditoria femminile, attraverso le reti sociali associate al genere Elles Business.

	Club, condotta dal partner locale NigeriElles tra il 2018 ed il 2022, che consiste in attivazione di un programma di mentoring tra imprenditrici esperte e giovani imprenditrici. Il mentoring è una metodologia di intervento a supporto della costruzione di capacità imprenditoriali, focalizzato sulla creazione di un legame tra 2 soggetti (la mentore e la mentee) che condividono interessi o prospettive e che lavorano in collaborazione per il raggiungimento di obiettivi di breve termine favorevoli allo sviluppo del progetto imprenditoriale della mentee. A differenza del coaching, il mentoring implica elementi di confronto anche su questioni legate alle relazioni tra progetto professionale e vita privata, poiché la mentore mette a disposizione della mentee non soltanto la propria expertise tecnica ma soprattutto la propria esperienza personale. Ne deriva che lo strumento del mentoring appare particolarmente adatto al supporto dell'imprenditoria femminile, per specifiche alle donne imprenditrici, quali per esempio la gestione delle relazioni tra vita familiare, attività domestiche e progetto imprenditoriale. Il mentoring porta inoltre benefici a entrambi i soggetti coinvolti, attraverso lo sviluppo personale della mentee e la parallela costruzione delle qualità di leadership della mentore. Il progetto faciliterà lo sviluppo di un programma di mentoring gestito da NigeriElles (nella figura dell'esperta imprenditrice delle filiere) agendo sfruttando la rete di imprenditrici senior disponibili al ruolo di mentori di NigeriElles (e coinvolgendo gli altri incubatori ed operatori del settore).
ATTIVITÀ OUTPUT	DESCRIZIONE: 2 forum dell'impiego e autoimpiego; 3 eventi B2B organizzati entro il mese 36; 1 programma di mentoring attivo entro il mese 24; 20 giovani promotori di impresa coinvolti in attività di networking e supporto tra pari entro il mese 24. MEZZI DI REALIZZAZIONE: Mezzi per l'organizzazione degli eventi e dei forum: Materiale logistico, affitto spazi fieristici, diffusione, materiale di visibilità, partecipazione stakeholders, materiale organizzazione momenti seminariali. Mezzi per la tenuta di 3 eventi B2B. Materiale logistico, affitto spazi fieristici, diffusione, materiale di visibilità, partecipazione stakeholders, partecipazione imprenditori. Materiale di visibilità per la promozione delle imprese. Costi di ristorazione, trasporto e materiale per gli eventi di supporto tra pari e mentoring.
R2	DESCRIZIONE:

ATTIVITÀ	A.1.5 Promozione della produzione orticola urbana in micro-orti come opportunità di generazione di reddito per PDI Per coadiuvare l'azione economica degli abitanti PDI tramite la promozione di AGR, si prevede anche di garantire ai PDI residenti nelle aree urbane e per generazione di reddito nel settore agroalimentare micro-orti per la produzione orticola urbana. I micro-jardins sono piccole aree dedicate alla coltivazione di piante, ortaggi e erbe in ambiente domestico, nei terreni adiacenti alle abitazioni immobiliari, che possono essere facilmente spostati dentro e fuori casa o posizionati in aree comuni. Costituiscono quindi un modo semplice per fornire uno strumento produttivo a una popolazione svantaggiata, in assenza della spesa alimentare sul salario, con conseguente disponibilità finanziaria della famiglia per altri consumi (istruzione, altri beni alimentari, ecc.) e generando un piccolo reddito tramite la vendita del surplus produttivo. Si tratta peraltro di un ottimo sistema di recupero e riciclo di materiali di scarto (legno di pallet, gusci di arachidi, lolla di riso, ecc.) o provenienti dal recupero di materiali che hanno esaurito il loro ciclo vitale (sacchetti di plastica da recupero, compost, ecc.). L'impatto agricolo è ulteriormente ridotto dal consumo di acqua molto basso. Destinatari dell'azione saranno 100 famiglie Niamey, che verranno identificate in base a criteri (i) di vulnerabilità socio-economica e (ii) di possibilità di collaborazione delle istituzioni locali responsabili della gestione dei movimenti di popolazione rifugiata interna (Action Sociale). Ogni famiglia beneficiaria riceverà un kit contenente le attrezzature necessarie per questo tipo di coltivazione come supporti di coltivazione in legno (tavolo), quantità sufficienti di materiali per creare il substrato (una miscela di terra e altri componenti, ad esempio balle di riso o gusci di arachidi, erbe aromatiche), un piccolo annaffiatoio, compost, zanzariere, semi e fertilizzante. L'installazione dell'impianto fuori terra verrà effettuata in collaborazione con dei tecnici della Direzione Regionale dell'Agricoltura. Per tutte le famiglie beneficiarie, il kit prevede la fornitura di taniche e botti per la raccolta e lo stoccaggio dell'acqua, in modo da facilitare il mantenimento delle colture fuori terra, oltre all'acqua piovana. Verranno quindi organizzate 5 sessioni di formazione sulle tecniche di coltivazione e fertilizzazione agroecologiche e sulla gestione delle risorse idriche, spesso limitate. Questa attività non solo aiuterà a rispondere ai bisogni alimentari immediati degli sfollati, ma contribuirà anche alla costruzione di una resilienza a lungo termine e alla stabilità economica delle comunità coinvolte.
ATTIVITÀ OUTPUT	100 micro-jardins avviati entro il mese 18; 100 membri di famiglie PDI formati in produzione orticola agroecologica in micro-jardins entro il mese 18;

	105 ore di formazione tecnico pratica in produzione orticola agroecologica in micro-jardins erogate entro il mese 18. <i>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</i> 100 kit di materiale per micro-jardins. L'avvio di micro-jardins. Consulente formatore agroecologia.
	Costi di ristorazione, trasporto e materiale per le formazioni.
RISULTATO 2	<i>TITOLO: Le micro-imprese agroalimentari urbane e periurbane migliorano qualità, commercializzazione e circolarità delle loro produzioni contribuendo ad un sistema alimentare urbano sostenibile</i>
R2 ATTIVITÀ 2	DESCRIZIONE: A.2.1 Erogazione di fondi di dotazione per imprese cooperative delle filiere agroalimentari urbane e periurbane Il progetto sosterrà lo sviluppo dell'area urbana e periurbana da un'ottica di sostenibilità ed autogenerazione di reddito per i produttori coinvolti e di generare conseguentemente effetti positivi in termini di stabilizzazione o creazione di nuovi posti di lavoro. Il progetto nello specifico metterà a disposizione dei fondi di dotazione a 10 cooperative (o consorzi di cooperative) di produttori e trasformatori di prodotti agroalimentari una particolare attenzione per le cooperative attive nell'area di Kounkou. Questa è un'area parzialmente nordoccidentale di Niamey, caratterizzata dalla presenza di un bacino naturale d'acqua superficiale (fiume) utilizzato per fini di irrigazione a causa di supposti problemi di inquinamento. Come esposto nell'analisi ex ante realizzata Niamey ha individuato la valle come uno dei bacini produttivi il cui sviluppo è prioritario per l'approvvigionamento alimentare della capitale. Al fine di aumentare la capacità di sfruttamento del potenziale produttivo dell'area, il progetto sostiene le cooperative ortofrutticole attive nella valle. Le cooperative destinatarie del bando per la raccolta di progetti di investimento per il miglioramento delle capacità di produzione, commercializzazione e trasformazione delle cooperative. Il bando sarà quindi organizzato in 3 lotti per facilitare la realizzazione di azioni per il miglioramento di produzione (lotto 1), trasformazione (lotto 2) o commercializzazione (lotto 3). Il bando verrà diffuso nell'ambito delle cooperative e delle unioni affiliazioni partner FCMN Niamey nell'area urbana delle cooperative già coinvolte nel progetto Obiettivo Lavoro Per partecipare al bando, le cooperative interessate dovranno presentare una candidatura tramite la presentazione di un progetto di investimento. Lo staff del

	progetto e di FCMN Niya faciliteranno le procedure di identificazione partecipata ed elaborazione dei dossier di candidatura presso i produttori. La selezione delle cooperative che beneficeranno di fondi di dotazione per investimenti produttivi in equipaggiamento o infrastrutture sarà operata da una commissione ad hoc, all'interno della municipalità di Niamey e della Direzione Regionale de che i membri dello staff del progetto. I criteri di selezione saranno (i) la fattibilità tecnica e ambientale del progetto; (ii) la sostenibilità finanziaria futura; (iii) il potenziale di creazione di reddito e/o posti di lavoro; sociale ed ambientale del progetto; (v) il potenziale effetto del progetto in termini di rafforzamento delle ambientale urbano di Niamey. Le capacità (tecniche, organizzative, finanziarie) delle cooperative proponenti saranno ugualmente prese in considerazione in termini di sostenibilità istituzionale del progetto. I dettagli dei criteri di selezione saranno sviluppati dalla commissione ad hoc in maniera partecipativa ed il processo di selezione, completato da visite di terreno ed eventuali colloqui di approfondimento, sarà impostato in maniera da assicurare una selezione in linea con gli obiettivi di strutturazione e potenziamento delle filiere agroalimentari urbane. I fondi di dotazione verranno erogati in base alla metodologia testata da CISV all'interno del progetto Obietti firmerà un accordo di collaborazione con il progetto, nel quale verranno dettagliati il montante del fondo di dotazione assegnato ed un piano di azione per la realizzazione degli inves tramite trasferimenti bancari sulla base di un piano di finanziamento coerente col piano di azione, seguendo un meccanismo a tranches di pagamento. Per accedere alle tranches successive dovrà essere giustificato il consumo secondo il piano di almeno l'80% della t tranches di pagamento sarà istruita da un comitato di gestione dei fondi di dotazione organizzato all'intern applicate al bando e di gestione dei fondi seguiranno un manuale di gestione elaborato ad hoc. In complemento all'azienda idrica, la fattibilità di una futura sistemazione idro-DUFERODGHOODUHDGHOODDOOHON alla largamento delle superfici pro Niamey beneficiari delle borse di studio universitario (A.1.2) saranno coinvolti coi loro professori in studi di analisi del contesto ambientale locale. In particolare, grazie anche al sup Torino/CISAO, verrà realizzata una caratterizzazione idro-chimica delle acque del bacino idrico di Koungou ed elaborato un modello idrogeologico che ricostruisca sostanzialmente l'a numero/tipologia di acquiferi. G letteratura disponibile ma anche con la rilevazione ed analisi biologico-batterologica ed idrochimica di campioni trattati nei laboratori locali (Università di Niamey e INRAN) o
ATTIVITÀ OUTPUT	DESCRIZIONE:

	400 produttori/trici membri di 10 imprese cooperative dotati di fondi di dotazione entro il mese 36; 10 piani di azione per imprese cooperative elaborate entro il mese 24; 100.000 Euro di fondi di dotazione per il miglioramento delle capacità di produzione, trasformazione e commercializzazione di imprese cooperative erogati entro il mese 36. MEZZI DI REALIZZAZIONE: 10 fondi di dotazione per investimenti in materiale e infrastrutture per imprese cooperative. Costi per analisi di laboratorio. Costi di ristorazione, trasporto e materiale per le formazioni.
R 2 A T T I V I T À	NOME E DESCRIZIONE: A.2.2 Strutturazione e accompagnamento in gestione imprenditoriale Le cooperative destinatarie del supporto finanziario da parte del progetto verranno coinvolte in un percorso di rafforzamento di capacità per assicurare una migliore strutturazione e gestione imprenditoriale. Queste sono condizioni funzionali allo economica e di integrazione nell fornito dai coach del progetto agroalimentare ed assistiti dagli Le cooperative beneficeranno di: (i) Accompagnamento nella strutturazione, secondo l'approccio di sviluppo organizzazioni (DIRO). I formatori di FCMN Niya formeranno i membri delle cooperative sull'atto uniforme OHADA e le sue implicazioni, nonché su tutti i testi di legge relativi alla vita cooperativa e associativa. Inoltre, verrà fornito un supporto ad hoc nella strutturazione delle modalità di governance attraverso la revisione e dinamizzazione di regolamentazione interna ed istanze associative. (ii) Formazione in gestione imprenditoriale cooperativa. Utilizzando la metodologia della formazione dei formatori, i responsabili di ciascuna cooperativa e delle Unioni di FCMN Niya verranno formati in gestione di impresa cooperativa e saranno poi assistiti nella restituzione della formazione presso i membri. Presso ciascun gruppo verranno introdotti degli strumenti semplificati di gestione imprenditoriale. L'a moltiplicatore nella diffusione delle conoscenze. (iii) Coaching strategico e operativo. Le sessioni di coaching a medio/lungo termine permetteranno di facilitare l'adozione operativa imprenditoriale attraverso un supporto costante e assistenza puntuale nella risoluzione dei problemi. I coach faciliteranno dei progetti di investimento oggi dotazione (A.2.1) ed il monitoraggio del loro uso. I produttori saranno in particolare guidati nella stesura L'esperta in dinamiche di genere in un laboratorio dedicato alla leadership e all'empowerment economico

	femminile. Le produttrici avranno così la possibilità di riflettere sulle dinamiche di gestione delle risorse finanziarie a livello della società locale, ma anche all'interno delle cooperative e dei nuclei familiari, e sulla loro partecipazione attiva alla vita economica attraverso il loro ruolo come protagoniste delle catene del valore agricole. L'azione sarà di genere dell'agricoltura trasversale e di ristorazione dell'indicatore WEAI (A.3.4).
ATTIVITÀ OUTPUT	DESCRIZIONE: 400 membri di imprese cooperative coinvolti in attività di rafforzamento di capacità in strutturazione, gestione imprenditoriale, educazione finanziaria entro il mese 36. 240 donne produttrici coinvolte in un laboratorio di leadership e empowerment economico femminile entro il mese 24. MEZZI DI REALIZZAZIONE Costi di ristorazione, trasporto e materiale per le formazioni. Consulenti formatori in strutturazione delle organizzazioni contadine.
R2 ATTIVITÀ	NOME E DESCRIZIONE: A.2.3 Accompagnamento tecnico in adozione di pratiche di produzione agroecologiche L'attività si propone agroalimentare delle imprese e cooperative che verranno selezionate nelle zone periurbane e urbane di Niamey per promuovere la sostenibilità e la resilienza nei sistemi agricoli locali. Verranno formati 20 formatori comunitari agro-ecologici sulle tecniche agronomiche efficienti e sensibili alla sostenibilità ambientale. I 20 formatori comunitari saranno selezionati tra i rappresentanti delle imprese selezionate e finanziate nei giovani (produttori e produttrici sotto i 25 anni). La formazione verrà organizzata nei siti di produzione di una delle imprese cooperative di riferimento al fine di sfruttare al meglio la parte pratica e sarà organizzata con una formula di formazione intensiva per 3 settimane tecnico-pratiche. Verranno organizzati 4 moduli formativi che verteranno sulle pratiche agroecologiche adattabili al contesto locale. La formazione metterà in valore le tecniche tradizionali non invasive di conservazione del suolo e delle acque (zai, demis-lune, diguettes, etc.), le differenti tecniche per la produzione di compost (fosse di compostaggio, compost sopra suolo, produzione rapida, etc.); la produzione di fertilizzanti e insetticidi naturali tramite utilizzo di materiali organici reperibili localmente e a basso costo; l'utilizzo di misure preventive (controllo indiretto) contro le specie nocive; pratiche meccaniche per il controllo delle infestanti. Verranno altresì promosse le tecniche agroforestali che prevedono la consociazione di specie forestali autoctone ad alto fusto a multipli utilizzi che oltre a migliorare ed aumentare la produzione agricola delle colture forniscono anch'essi dei prodotti

	commercializzabili potendo diversificare le fonti di reddito. L'integrazione può essere eseguita in base ad associazioni spaziali (piante ad alto fusto disperse su aree coltivate, siepi-vive, filari frangivento) o in una sequenza temporale (ad esempio per il miglioramento delle aree a maggese, rotazione delle tecniche agroforestali sono importanti per la resilienza alla variabilità climatica. I sistemi agroforestali sono infatti caratterizzati dalla creazione di microclimi e dal loro effetto tampone verso situazioni climatiche estreme (grandi tempeste o periodi aridi e caldi). Ad esempio la scelta di specie autoctone di Acacia sp. (A. senegal, A. nilotica, A. gourmensis) o la Faidherbia albida (Delile) A.Chev. che arricchiscono il suolo in materia organica e azoto e facilitano l'infiltrazione dell'acqua colture oltre che fornire prodotti forestali non legnosi come gomma arabica e foraggio per animali; la coltivazione del Baobab (Adansonia digitata L) per la produzione di foglie fresche che arricchiscono la dieta apportando soprattutto vitamine e altre specie autoctone come lo Ziziphus abyssinica Hochst. Ex A. Rich., la Balanites aegyptiaca (L.) Del., il Tamarindo (Tamarindus indica L.) etc. Al fine di ridurre la dipendenza dei produttori e delle produttrici dal mercato delle sementi un modulo specifico si focalizzerà nel rafforzare le loro competenze nell'identificazione, sementi prodotte localmente nel proprio sito orticolo. Viene favorita in questo modulo l'autoproduzione delle sementi e l'intervento e al fine di ridurre dal mercato delle sementi. È fondamentale che i produttori e le produttrici orticole possano continuare la produzione nel tempo, per questo una parte della formazione sarà sulle tecniche di produzione e conservazione delle sementi e in particolare privilegiando le specie locali adattabili e ad alto valore nutrizionale. I 20 formatori comunitari agro-ecologici una volta finita la formazione saranno accompagnati dallo staff tecnico a restituire la formazione agli altri membri delle loro imprese cooperative. In base alle cooperative che saranno selezionate, la formazione sarà costruita sulle loro specificità e prevedrà anche dei moduli sulla conservazione e la trasformazione degli alimenti. Inoltre almeno 40 rappresentanti delle imprese cooperative selezionate parteciperanno a una formazione sulla salubrità e igiene della produzione, trasformazione e conservazione agroalimentare, (2 formazioni di 3 giorni per 20 persone), al fine di migliorare la salubrità degli alimenti venduti sui mercati locali. La formazione comprenderà anche regole e buone pratiche di igiene nella vendita ai mercati. La formazione sarà strutturata in base alle imprese selezionate e verterà su indicazioni specifiche in base ai principali generi agroalimentari prodotti e venduti dalle imprese cooperative, facendo riferimento alle indicazioni internazionali dettate dal codex alimentarius e utilizzando linee guida e materiali messi a disposizione dal codex.
ATTIVITÀ OUTPUT	DESCRIZIONE: 20 formatori comunitari agro-ecologici formati su approccio e pratiche agroecologiche nella produzione, trasformazione e conservazione agroalimentare entro il mese 24;

	40 rappresentanti di imprese cooperative agroalimentari formati in salubrità e igiene della produzione, trasformazione e conservazione agroalimentare entro il mese 24. 90 ore di formazione tecnico pratica in pratiche agroecologiche e 42 ore di formazione tecnico pratica in salubrità e igiene della produzione trasformazione e conservazione agroalimentare erogate entro il mese 24. <i>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</i> Costi di ristorazione, trasporto e materiale per le formazioni. Consulente formatore in agroecologia. Consulente formatore in salubrità e igiene agroalimentare.
R 2 A T T I V I T À	NOME E DESCRIZIONE: A2.4 Supporto all'organizzazione di canali di commercializzazione per prodotti agroalimentari La commercializzazione e il marketing dei prodotti sono spesso difficoltà importanti per i produttori agroalimentari, che hanno difficoltà a comprendere e intercettare le esigenze del mercato, una scarsa capacità di negoziazione con gli acquirenti e generalmente non hanno accesso a una varietà di canali di vendita. Tale limite è emerso anche nel progetto promuoverà all'interno delle cooperative agroalimentari accompagnate l'adozione di una visione imprenditoriale e di una prospettiva di marketing orientata all'analisi del mercato e alle richieste della clientela, al fine di migliorare in modo sostenibile le capacità di commercializzazione dei prodotti agricoli e migliorare la redditività delle attività agroalimentari, assicurando parallelamente l'approvvigionamento del sistema alimentare urbano. Per ottenere questo risultato, il progetto fornirà alle cooperative un supporto diretto attraverso le sessioni di coach del <i>Business Development</i>, sotto la coordinazione dell'esperto in imprenditoria agroalimentare, procederanno anche a un diagnostico partecipativo delle pratiche di commercializzazione adottate dalle cooperative, al fine di migliorarle attraverso l'identificazione di misure concrete da applicare. Il progetto, contando anche sul supporto tecnico degli esperti in strutturazione delle filiere o r Torino/CISAO faciliterà la strutturazione dei rapporti commerciali che legano gli attori del sistema alimentare urbano attraverso delle azioni di supporto alla stipula di accordi di vendita e produzione contrattuale. A tal fine, verrà organizzato un tavolo di concertazione che riunirà i principali operatori economici delle filiera agroalimentari e concertazione funzionerà da catalizzatore per la creazione di rapporti di commercializzazione, facilitando la messa in relazione tra attori di diversi segmenti delle filiere agroalimentari e il matching tra domanda e offerta. Il progetto fornirà consulenza ai produttori guidandoli nella stipula di accordi commerciali. All'azione sarà abb vendita di prodotti agroalimentari freschi presso un mercato di Niamey (A.2.3), alla quale saranno associati anche i produttori esterni al progetto ma inseriti nella rete di organizzazioni co

	membri della piattaforma nigerina di agroecologia Raya Karkara, di cui CISV, ACRA e FCMN Niya fanno parte.
ATTIVITÀ OUTPUT	DESCRIZIONE: Un tavolo di concertazione per la commercializzazione avviato entro il mese 28; Almeno 6 contratti di vendita e produzione stipulati entro il mese 30; MEZZI DI REALIZZAZIONE: Mezzi per l'organizzazione di un tavolo di commercializzazione di prodotti agroalimentari. Materiale logistico, materiale di visibilità, affitto spazi espositivi, diffusione, ristorazione.
R2 ATTIVITÀ	DESCRIZIONE: A.2.5 Tavolo di Concertazione multi-stakeholder per una politica alimentare urbana inclusiva e sostenibile A fronte dell'analisi degli studi di valutazione ex ante allegato al progetto, si prevede la collaborazione con la città di Niamey per permettere di proseguire nel percorso di miglioramento delle proprie politiche alimentari, in linea con i principi del Milan Urban Food Policy Pact (MUFPP), accordo internazionale tra città volto a promuovere sistemi alimentari urbani equi e sostenibili di cui la municipalità di Niamey è firmataria dal 2016. In quest'ottica si prevede di: 1. Rilanciare la concertazione tra differenti stakeholder, partendo dalla stakeholder analysis elaborata dalla città di Niamey, e coinvolgendo il sistema politico-amministrativo e il settore privato, il ruolo dei giovani e delle piccole imprese periurbane. La città verrà accompagnata a istituire un tavolo di discussione multi-stakeholder sulle politiche alimentari che comprenderà oltre a funzionari e rappresentanti ministeriali anche rappresentanti delle imprese, delle cooperative agricole, delle organizzazioni della società civile e ONG e dei cluster e promuoverà il dialogo tra tutti gli attori coinvolti nel progetto. Questo processo di concertazione alimentare rifletta le esigenze e le potenzialità di tutti i soggetti coinvolti, promuovendo la resilienza economica e sociale di Niamey. 2. Elaborare una carta municipale per il sostegno alla filiera corta e alla produzione agroecologica locale per l'approvvigionamento alimentare delle città. Il tavolo di concertazione verrà supportato da un esperto di Politiche alimentari per un percorso di elaborazione di una carta municipale volta a promuovere il lavoro di produttori e produttrici agroalimentari che lavorano nell'area urbana e periurbana e valorizzare la produzione di cibo sano, nutriente e locale. 3. Definire un documento di linee direttrici per la salubrità dei mercati alimentari urbani. La Carta Municipale includerà delle linee guida specifiche per la salubrità dei mercati partendo dal lavoro di linee guida elaborato nel 2019 per Niamey con il supporto del Comune di Milano e dall'esperienza applicata da A...

	l'obiettivo di migliorare le condizioni igieniche e logistiche, rendendo i mercati più accessibili per i produttori/trici, più sicuri e attraenti sia per i venditori che per i consumatori. - Identificare un mercato in cui attivare una zona di vendita di prodotti agroecologici. Un aspetto chiave dell'iniziativa è la riqualificazione di una zona dedicata esclusivamente ai prodotti agroecologici all'interno di un mercato del fresco di Niamey che verrà identificato dal tavolo di concertazione. Questo spazio offrirà visibilità e accesso diretto ai prodotti agroecologici sostenibili provenienti dalle piccole imprese finanziate migliorando la commercializzazione dei prodotti incentivando i consumatori a scegliere alimenti locali, più salutari e rispettosi dell'ambiente. L'area del mercato sarà in linea con le direttive che verranno redatte sulla salubrità dei mercati per garantire la qualità e la salubrità degli alimenti e potrà replicare il modello circolare già sperimentato nelle iniziative "saine et durable" prevedendo i prodotti organici mercatali. - Promuovere la produzione locale, sana agroecologica e di qualità. Verrà organizzata con campagna di promozione della produzione sana, locale e agroecologica. Nella realizzazione della campagna verranno coinvolte le imprese finanziate e i giovani delle scuole tecniche accompagnate nel R1. - Organizzare un atelier di restituzione delle politiche alimentari portate avanti dalla città e dal tavolo di concertazione, un evento dedicato alla presentazione delle linee direttrici e la Carta Municipale agli stakeholder e alla cittadinanza, favorendo la loro adozione e implementazione. Questo approccio integrato e partecipativo rappresenta un passo fondamentale verso la costruzione di un sistema alimentare urbano più equo, sostenibile e resiliente a Niamey, in sintonia con gli obiettivi del MUFPP e gli SDGs.
ATTIVITÀ OUTPUT	DESCRIZIONE: 1 tavolo multistakeholders istituito e funzionale entro il mese 9; 1 carta municipale per il sostegno alla filiera corta e alla produzione agroecologica locale redatta entro il mese 36; 10 funzionari municipali formati sulle politiche alimentari urbane, la produzione agroecologica, la salubrità dei mercati, attraverso il coinvolgimento in attività di governance partecipativa dei sistemi alimentari urbani entro il mese 36; 1 spazio di vendita di prodotti agroecologici istituito entro il mese 27, con il coinvolgimento di 20 venditori. 1 campagna di promozione della produzione sana, locale e agroecologica svolta entro il mese 36. MEZZI DI REALIZZAZIONE: Mezzi per l'organizzazione multistakeholders per la concertazione sulle politiche alimentari urbane. Materiale logistico, materiale di visibilità, affitto spazi espositivi, diffusione, ristorazione.

	Mezzi per l'organizzazione di una campagna di promozione della produzione agroalimentare locale, ecologica e a filiera corta. Materiale di visibilità, produzione di poster e materiale fotografico. Materiale per l'organizzazione di un'area di vendita per prodotti agroecologici presso un mercato cittadino (cestini, tavoli, materiale di pulizia, bancarelle, teloni protettivi...). Mezzi per l'organizzazione di una guida e della carta municipale elaborate nell'ambito dell'atelier multistakeholder. Materiale logistico, affitto spazi, diffusione, ristorazione, partecipazione funzionari e stakeholders. Esperto politiche alimentari.
RISULTATO 3	<i>TITOLO: La società civile agisce sul territorio come agente di cambiamento sulle tematiche migratorie e di inclusione socio-economica di donne e giovani</i>
R3 ATTIVITÀ 3	DESCRIZIONE: La società civile agisce sul territorio come agente di cambiamento sulle tematiche migratorie e di inclusione socio-economica di donne e giovani e IDPs e sui fenomeni migratori Il progetto stimolerà il dibattito di giovani e donne in relazione ai fenomeni migratori in atto nel paese, attraverso delle attività di informazione, advocacy e sensibilizzazione destinate a target diversi. Il progetto promuoverà una campagna mediatica destinata ad un pubblico giovane tra i 14 ed i 30 anni, per la promozione socio-economica di giovani e IDPs e di una narrativa equilibrata sui fenomeni migratori. La campagna includerà dei contenuti informativi sulla migrazione (interna e all'estero) dei giovani nigerini e sulle opportunità di inclusione socio-economica esistenti nel paese come alternative al paese sarà condotta attraverso un processo di design partecipativo che coinvolgerà le OSC di giovani destinatarie dell'A.3.3 e i giovani dell'A.3.2 così da permettere l'espressione adatte al pubblico giovanile ma anche favorire una riflessione all'interno della società alla collaborazione con esperti di istituzioni (OIM, Università di Niamey, istituti di ricerca) e di società civile (Hirondelles, Alternatives Espaces Citoyens) che si occupano di migrazione garantirà l'ideazione contenutistica ed informativa rispetto alle norme in vigore nel paese. La campagna sarà condotta tramite la produzione di materiale informativo visuale (poster, volantini) distribuito presso scuole secondarie, università, istituzioni pubbliche (ANPE, Maison de l'Entreprise, comunità) e una mostra fotografica itinerante. La produzione di capsule video diffuse con la collaborazione di influencers nigerini attivi su Instagram, Youtube e Tiktok.
ATTIVITÀ 4	DESCRIZIONE:

OUTPUT	10 OSC di giovani e 5 giovani artisti coinvolti in un processo di riflessione e d e s i g n p a r t e c i p a t i economica di giovani e IDPs e sui fenomeni migratori entro il mese 24; 1500 persone coinvolte in una c a m p a g n a i n f o r m a t i economica di giovani e IDPs e sui fenomeni migratori entro il mese 24; 1 campagna realizzata entro il mese 36. <i>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</i> Mezzi per la produzione di materiale informativo visuale; la realizzazione di una mostra fotografica itinerante; la produzione e diffusione di capsule video.
R 3 A T T I V I T A	<i>NOME E DESCRIZIONE:</i> A.3.2 Concorso artistico per giovani su migrazione e lavoro degno In stretta collaborazione e sinergia con il progetto in corso Yes/Enjeu, finanziato dalla UE sarà concorso artistico rivolto a tutti i giovani tra i 18 e i 30 anni residenti nella municipalità di intervento. I temi del concorso saranno la migrazione (sia interna che esterna) e il lavoro degno per i giovani. Il concorso sarà suddiviso in 5 categorie: podcast, video, foto, teatro, pittura. I giovani potranno proporre un progetto artistico relativo ad una o più categorie (anche in gruppi, soprattutto per la categoria teatro), dedicato alle tematiche scelte. Se selezionati potranno ottenere un fondo di dotazione per la r e a l i z z a z i o n e d e l l ' o p e r a. La selezione sarà diffusa via Facebook e altri social e in tutte le strutture frequentate dai giovani (centri giovani, centri culturali, università) della capitale. Una forte attenzione sarà data alla partecipazione femminile e dei giovani appartenenti a gruppi vulnerabili e minoranze (IDPs, con disabilità, ecc). I criteri di selezione saranno scelti in collaborazione con i partner di progetto. Una giuria composta da CISV e il partner ACRA, da un rappresentante del Ministero della Cultura e dalle principali strutture culturali nazionali, insieme a un rappresentante della società civile giovanile (Conseil National de Jeunesse) selezionerà le 5 migliori proposte, che verranno finanziate con un premio in denaro messo a disposizione del progetto. I giovani artisti saranno coinvolti dallo staff del progetto nella definizione delle modalità di realizzazione delle opere, per le quali il progetto acquisirà i materiali necessari. Le opere dei giovani vincitori saranno successivamente organizzate in una esposizione che permetterà la diffusione dei messaggi e dei temi scelti. Alcune di queste saranno anche diffuse e valorizzate nell'ambito del (A.3.1). Laddove possibile, le opere saranno diffuse anche attraverso i social media.
A T T I V I T A ' OUTPUT	<i>DESCRIZIONE:</i> 5 progetti artistici sui temi della migrazione e del lavoro degno realizzati da giovani entro il mese 18; 1 evento finale di esposizione organizzato a Niamey entro il mese 24. <i>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</i>

	Mezzi per la tenuta del processo di selezione i 5 progetti artistici di giovani: materiale di diffusione del bando, materiale per la tenuta delle sedute di selezione. 5 fondi premio per la realizzazione di progetti artistici. Mezzi per l'organizzazione di un'attività artistica vincitrice del concorso artistico. materiale logistico, affitto spazi espositivi, diffusione, ristorazione, materiale di visibilità.
R 3 ATTIVITÀ	NOME E DESCRIZIONE: 6R1WTRD SURJWWLGL26& WOOLWUDJLRTRFLR -economica di donne e giovani e IDPs e sulle sfide poste dalla migrazione L'attività microprogetti promossa da Organizzazioni della Società Civile (OSC) in Niger, basate a Niamey, affronta le sfide legate alla migrazione e promuovere opportunità di lavoro dignitoso per le popolazioni vulnerabili, tra cui migranti, IDPs, giovani e donne. Nello specifico, le OSC saranno chiamate a proporre progetti centrati sulla sensibilizzazione della popolazione, degli imprenditori, e degli attori coinvolti sul lavoro dignitoso, inclusivo e sostenibile e sulla migrazione (opportunità e rischi). I progetti potranno prevedere anche attività concrete di inserimento lavorativo per l'inclusione delle fasce più vulnerabili alternative valide alla migrazione ed i rischi ad essa associati sul territorio. Le azioni potranno prevedere anche attività di formazione e supporto e migliorare le competenze organizzative e gestionali delle OSC nigerine, rendendole più efficaci nel rispondere alle esigenze delle comunità locali. Sarà lanciato un bando aperto alle OSC nigerine basate a Niamey che verrà diffuso sui social e nelle strutture locali frequentate dai giovani. Verranno inoltre contattate direttamente le OSC già cartografate nel progetto Yes-Enjeu, finanziato UE. Le proposte saranno valutate in base a criteri di rilevanza, impatto atteso, inclusione, sostenibilità e esperienze precedenti delle OSC e saranno privilegiati i progetti che dimostrano un forte legame con le comunità locali e che propongono soluzioni innovative per le sfide legate alla migrazione e al lavoro dignitoso. I progetti saranno selezionati da un comitato di selezione composto da CISV, ACRA ed attori di istituzioni rilevanti rispetto alla tematica migratoria e del lavoro dignitoso (OIM, ILO, Action Sociale). I membri delle 10 OSC selezionate riceveranno una formazione sulla gestione dei fondi, sia a livello tecnico che amministrativo e una formazione sui temi centrali del bando. Le OSC selezionate riceveranno il finanziamento per l'implementazione del loro microprogetto tramite tranche che saranno erogate su riserva dei rapporti narrativi e finanziari. Per accedere alle tranches successive dovrà essere giustificato il consumo del finanziamento. Il consorzio monitorerà l'implementazione delle OSC beneficiarie, accompagnandole nella realizzazione dei progetti e supervisionando l'uso dei fondi per garantirne un utilizzo trasparente ed efficace. Le procedure di selezione delle OSC e gestione dei fondi seguiranno un manuale di gestione dei fondi, realizzato da ACRA e già adottato in molteplici esperienze passate. Il consorzio ha infatti una lunga esperienza di gestione di sovvenzione a terzi.

ATTIVITÀ OUTPUT	DESCRIZIONE: 10 OSC (per un totale di 100 membri) dotate di fondi di dotazione per la realizzazione di microprogetti entro il mese 30; 20 membri di 10 OSC formati in gestione tecnica e amministrativa entro il mese 20 50.000 Euro di fondi di dotazione per la realizzazione di microprogetti erogati entro il mese 30; 10 progetti di OSC conclusi entro il mese 30. MEZZI DI REALIZZAZIONE: 10 fondi di dotazione per la realizzazione di microprogetti. Costi di ristoro, materiale e trasporto per le formazioni.
R 3 ATTIVITÀ	NOME E DESCRIZIONE: IL RUOLO SOCIO-ECONOMICO DELLE DONNE E DEI GIOVANI NELLA VALORIZZAZIONE DELL'AGRICOLTURA E NELLE FILIERE AGROALIMENTARI Con lo scopo di sensibilizzare i decisori politici per rafforzare e promuovere il ruolo delle donne e dei giovani nell'agricoltura e nelle filiere incentrata sulla valorizzazione (in Agriculture Index), che misura il grado di autonomizzazione delle donne in ambito agricolo. In primis utilizzando l'indicatore WEAI sarà effettuata una valutazione del livello di empowerment delle donne nel contesto specifico di intervento. L'indicatore permetterà di ottenere attraverso le attività del progetto e identificare aree di intervento per potenziare ulteriormente il ruolo delle donne nel settore agroalimentare. Questo strumento fornisce infatti dati cruciali per orientare le politiche e le azioni destinate a migliorare il ruolo delle donne nel settore agricolo, promuovendo così un'equità di genere e un settore agroalimentare equo. effettuata conducendo in parallelo il programma di empowerment a favore donne imprenditrici e produttrici previsto dal progetto attraverso le attività di mentoring e laboratorio sulle dinamiche di genere (A.1.3; A.2.3), così da poter valutare l'evoluzione della situazione e orienteranno le attività di accompagnamento a produttrici e imprenditrici offerte dal progetto anche grazie alla partecipazione delle donne e dei giovani. In secondo luogo verrà organizzato a Niamey un atelier di restituzione dei risultati per la valorizzazione del ruolo dei giovani e delle donne nella produzione agricola e agroalimentare. A questo atelier particolare delle sottocategorie di cui è composto e verranno dati orientamenti in base ai dati raccolti.

	All'attività di networking, che coinvolge tutti gli attori coinvolti nelle diverse attività di progetto, la municipalità di Niamey, le imprese beneficiarie dei fondi di R1 e R2. Verranno inoltre presentate testimonianze di giovani e donne che lavorano nelle filiere agroalimentari con storie di successo dedicate ai gruppi più vulnerabili delle raccomandazioni per la loro inclusione socio-economica duratura nelle filiere agroalimentari. In genere, permetterà (i) di analizzare le barriere che impediscono un maggiore coinvolgimento socio-economico di donne e giovani e delle categorie più vulnerabili, come le limitazioni alla formazione, e alle reti di supporto; (ii) di presentare e discutere le migliori pratiche e strategie, offrendo modelli replicabili e idee innovative; (iii) di sviluppare raccomandazioni pratiche e concrete per affrontare le sfide identificate e migliorare i giovani nel settore agricolo. L'incontro sarà anche un'occasione per collaborazioni tra diversi attori del settore, inclusi rappresentanti delle OSC, enti governativi, e attori privati. Questo networking faciliterà future collaborazioni e l'implementazione di progetti.
ATTIVITÀ OUTPUT	DESCRIZIONE: 1 studio sull'indicatore WEAI su 30 stakeholders locali coinvolti WEAI entro il mese 36. MEZZI DI REALIZZAZIONE: Mezzi per la realizzazione di un atelier di restituzione. Materiale logistico, affitto spazi diffusione, ristorazione, partecipazione funzionari e stakeholders. Esperto WEAI.

2. DESCRIZIONE DELLA COMPLEMENTARIETÀ

[Precisare le sinergie con attività in corso (o appena concluse), la coerenza, la complementarità e la mancanza di sovrapposizione con altre azioni finanziate dal DLCI, MAECI, dall'AICS e dalla Commissione europea nel Paese target].

(Massimo 750 caratteri).

L'iniziativa è in linea con il progetto di CISV Obiettivo Lavoro, cofinanziato dal Ministero dell'Interno e concluso a giugno 2024. - ENJEU développement des jeunes au Sahel (PANAF/2023/448-073) realizzata dal consorzio ACRA-CISV da dicembre 2023 in 6 paesi del Sahel tra cui il Niger e il Mali. Le iniziative condividono l'obiettivo di connessione e empowerment economico locale e saranno completate da attività di organizzazione dei forum dell'ANP (A.1.4).

3. MODALITÀ GESTIONALI

[Descrivere le modalità della governance organizzativa tra Soggetto Proponente/Partner mettendo in evidenza il sistema decisionale di management in atto e quale sia il flusso di responsabilità. Si raccomanda, inoltre, di evidenziare quale sia il ruolo dei partner in loco e il ruolo del soggetto proponente e del partner italiano].

finanziari (fondi di dotazione e/o rotazione) e per le formazioni tecniche, descrivere quali istituti/enti locali specializzati nell'offrire servizi finanziari alle imprese o trasformazioni verranno selezionati e come (metodologia e modalità di funzionamento; criteri di selezione dei beneficiari finali; impiego finale dei fondi generati e/o residui alla conclusione dell'iniziativa e nel biennio ed ex post di monitoraggio e valutazione dell'impatto del trasferimento monetario e le condizioni del contesto locale rendessero tale coinvolgimento difficile). Massimo 3000 caratteri;

Il sistema organizzativo prevede l'istituzione di una struttura condivisa delle fasi di programmazione e realizzazione delle attività, composto da un/a rappresentante per ogni partner. Il CD sarà convocato e presieduto dal Coordinatore dell'azione e successivamente a cadenza trimestrale responsabile di dirimere criticità che possano sorgere durante e dopo l'implementazione. Operativa (DTO), composta dallo staff tecnico e coordinata dal coordinatore sarà deputata alla gestione concreta delle attività, occupandosi dell'elaborazione di monitoraggio; dell'elaborazione del "Manuale dei TdR per consulenti e fornitori. La DTO garantirà la rappresentanza del progetto presso autorità e altri attori. Il monitoraggio sarà affidato ad un consulente esterno, così come la valutazione intermedia a quella ex post sull'impatto dell'iniziativa.

L'architettura dell'azione valorizza la complementarietà delle azioni di sostegno all'imprenditoria e sarà coadiuvato da Elles, che sosterrà le imprese con mentoring e facilitazione alle azioni di networking. ACRA si occuperà del miglioramento della governance del sistema alimentare urbano e della promozione dell'agroecologia e comunicazione e sensibilizzazione su impiego e migrazione. FCMN Niya assicurerà la strutturazione delle cooperative agroalimentari per lo sviluppo della commercializzazione. Il coinvolgimento degli attori delle reti territoriali di riferimento per le tematiche del

Le componenti di formazione verranno sostenute dallo staff tecnico o affidate a consulenti esterni, identificati nei roster di CISV-ACRA. I fondi di dotazione saranno distribuiti tramite bandi di gara attraverso una selezione dei beneficiari operata da una commissione ad hoc, in base a criteri prestabiliti e dettagliati nella descrizione delle attività. L'erogazione avverrà attraverso trasferimenti bancari, sulla base di un piano di finanziamento. I meccanismi di controllo dell'uso dei fondi sono: la struttura del monitoraggio dell'implementazione dei piani d'azione e i piani di azione non siano rispettati dai beneficiari. Un documento metodologico dettagliato condiviso col finanziatore in fase di implementazione descriverà modalità di selezione, erogazione e monitoraggio dei meccanismi di finanziamento.

4. SOSTENIBILITÀ FUTURA

[Illustrare la strategia di sostenibilità: i) tecnica (modalità di trasferimento di competenze ai Partner, adozione delle tecniche/metodologie, etc.); ii) sociale (presa in carico delle attività e dei risultati da parte del target group e dei Partner, etc.); iii) istituzionale (sostegno istituzionale al prosieguo delle attività, etc.); iv) economico-finanziaria (previsione di un piano per continuare a rispondere ai bisogni al termine dell'attività, capacità di gestione finanziaria dei Partner locali, etc.); v) ambientale (misure previste per la riduzione del negativo dell'iniziativa sull'ambiente e dell'attrezzatura). I materiali che verranno immessi nell'ambiente per cui non sono previsti per energia off-grid, materiali in plastica, etc.)]

Massimo 1500 caratteri.

L'azione prende in considerazione le lezioni apprese dalle precedenti iniziative implementate dal consorzio, a garanzia della sua sostenibilità. Tutte le azioni proposte mirano ad un trasferimento di conoscenze, tale da assicurare

sostenibilità tecnica e replicabilità delle soluzioni innovative introdotte, anche attraverso la valorizzazione dell'effetto moltiplicatore delle soluzioni e della loro sostenibilità sociale e ambientale, e attraverso la valorizzazione delle expertises locali. In Niger, il progetto è coordinato da NigriElles e la federazione di orticoltori FCMN Niya, e ricorrendo a processi partecipativi di definizione delle azioni. Per quanto riguarda la **sostenibilità istituzionale**, il progetto è coerente con i piani di sviluppo della municipalità di Niamey e con l'approccio inclusivo, che coinvolge, a ciascuna base, alla propria expertise, i partner e le organizzazioni locali, in modo da garantire la **sostenibilità economica** ed incentrate sulla costruzione di competenze in materia di gestione economica e finanziaria. Infine, verrà privilegiato il supporto ad iniziative imprenditoriali locali improntate alla **sostenibilità ambientale** e la promozione di un approccio agroecologico per la riduzione dell'impatto ambientale e sulla salute pubblica.

5. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

[Specificare nella presente sezione come si intende gestire e supervisionato il modo in cui vengono condotte le attività e la misura in cui vengono raggiunti i risultati e gli obiettivi specifici. Anche la percezione e la soddisfazione dei beneficiari diretti devono essere soggette a monitoraggio. Il meccanismo di monitoraggio è strettamente collegato agli indicatori, alle fonti di verifica - che devono essere il più possibile oggettivi - e ai metodi di raccolta dei dati. Se questi includono metodi più sofisticati come questionari, ricerche, strumenti e matrici / modelli ad hoc per il monitoraggio, dovrebbero essere menzionati in questa sezione. Si ricorda che gli art. 7.5 e 14 del regolamento intermedio descrivono le modalità di selezione del valutatore].

Massimo 750 caratteri.

Il sistema di M&E adotta un approccio orientato ai risultati articolato in: i) POA con obiettivi, azioni, indicatori e strumenti di verifica ii) schede tecniche per ogni indicatore (modalità di calcolo, fonti di verifica, valori baseline e target, frequenza di raccolta dati) iii) matrice di M&E consolidata trimestralmente. Percezione e soddisfazione dei beneficiari si valuteranno con focus group periodici. L'analisi e la raccolta delle informazioni, si elaboreranno tramite piattaforma digitale specifica e per il monitoraggio ci si avvarrà di una consulenza esterna. Si prevede un monitoraggio esterno intermedio, la selezione avverrà tramite invito a candidarsi con TdR inviati alla lista di consulenti esperti M&E del roster CISV-ACRA.

6. RISCHI E MISURE DI MITIGAZIONE

[Identificare i fattori di rischio generici e quelli legati alle singole azioni e allo specifico Paese target e le misure di mitigazione previste. Inserire uno schema in cui a ciascun rischio corrispondano le relative misure di mitigazione].

Massimo 1500 caratteri.

Azione	Rischio	Mitigazione
R1, R2, R3	Sicurezza: Minacce legate alla situazione di conflitto a dimensione regionale	Svolgimento del progetto in aree urbane di Niamey, meno vulnerabili. ACRA e CISV dispongono di sistemi interni di gestione della sicurezza che prevedono ad hoc (piano di sicurezza, matrice di analisi dei rischi), partecipano attivamente ai dispositivi locali di concertazione sulla sicurezza e sono membri della rete di INSO Niger (International NGO Safety Organisation) e pertanto beneficiano dei suoi servizi di informazione

R2	Economico: Aumento dell'inflazione, instabilità economica legata al Niger dalla CEDEAO	Accompagnamento delle imprese coinvolte e messa a disposizione di strumenti di gestione finanziaria, per migliorare le capacità di gestione
R1	Sociale: Scarsa disponibilità delle imprese locali ad assorbire la manodopera giovanile ed attivare programmi di stage	Adozione di strategie di incentivazione dell'inserimento lavorativo identificate ad hoc in collaborazione con le autorità locali ed i rappresentanti delle categorie socio-professionali interessate
R3	Sociale: Impatto negativo degli stereotipi culturali sulla partecipazione all'iniziativa giovani e IDPs	Identificazione di misure specifiche per assicurare l'inclusione studio indicatore WEAI, tenuta delle attività in orari adeguati alla partecipazione delle donne in relazione alle attività domestiche/di cura)

7. COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE

[Descrivere strategie e modi, sia in Italia che negli obiettivi in loco e i target group che si intende raggiungere, il/i messaggio/i da veicolare e gli strumenti di comunicazione che saranno utilizzati].

Massimo 750 caratteri.

Per garantire visibilità al progetto e al finanziatore, l'ufficio di comunicazione di CISV, coordinandosi con quello di CISV NIGER ed ACRA, realizzerà azioni di comunicazione on e off line. Verrà prodotto del materiale di visibilità e divulgativo per distribuzione in loco. Una campagna social sulle piattaforme di CISV, CISV Niger ed ACRA contribuirà a diffondere i risultati del progetto attraverso il racconto delle persone coinvolte nelle attività. Sui siti web si produrranno una scheda del progetto e un contenuto di approfondimento finale. E' inoltre prevista la realizzazione sul progetto il target principale a cui si rivolgono le azioni comunicative sono i sostenitori e i followers di CISV ed ACRA.

8. BUDGET PER VOCI DI SPESA E PER ATTIVITA'

[Descrivere le spese previste nel suo complesso, seguendo le indicazioni contenute nel modello nell'Allegato 3 "Manuale elaborazione budget modello dimissibile Budget"] .

A Costi del Personale

Personale interno contrattualizzato in Italia: 1 coordinatore di progetto espatriato CISV, incaricato del coordinamento delle attività di progetto e della durata dell'azione; 1 coordinatore espatriato (A) alimentare e alla formazione professionale, incaricato di tutte le attività collegate alle filiere agroalimentari, per 36 mesi; 1 amministratore espatriato basato in Niger responsabile della supervisione e monitoraggio finanziario del progetto da parte di ACRA per 1,8 mesi in totale; 2 figure di supporto e supervisione costituite da 1,6 mesi/anno di Desk officer geografica CISV responsabile del monitoraggio tecnico del progetto e del controllo sullo stato di avanzamento delle attività e 3,2 mesi/anno di Amministratrice CISV, responsabile della gestione dell'invio di fondi in loco, la amministrative e finanziarie.

Personale interno contrattualizzato in loco: 1 Esperto CISV in sostegno dell'imprenditoria, coordinamento delle attività di coaching a sostegno di Nigerielles, contrattualizzata al 30% per 36 mesi, responsabile dell'applicazione e monitoraggio del mainstream di genere all'azione e del coordinamento delle attività di mentoring e gender empowerment a favore delle beneficiarie (R1-R2-R3); 2 Coach esperti, per 28 mesi, responsabili dell'accompagnamento diretto delle imprese e cooperative in gestione imprenditoriale (R1-R2); 1 Esperto ACRA in orientamento e formazione professionale, per 36 mesi, incaricato delle attività di formazione e orientamento professionale (R1); 2 Animatori di terreno per 35 mesi cada uno, per il supporto alla realizzazione di tutte le attività; 1 Responsabile della comunicazione di CISV, per 35 mesi, responsabile delle attività di comunicazione in loco del progetto; 1 Amministratrice CISV in loco, per 36 mesi, responsabile della gestione e del controllo della contabilità in loco di CISV; 1 Contabile ACRA per 36 mesi, che si occupa della gestione e controllo della contabilità di ACRA in loco; 2 Amministratrici di NigeriElles e FCMNNiya, in quota parte per 36 mesi, responsabile della gestione e del controllo della contabilità di progetto per le quote di pertinenza; 2 Guardiani dell'ufficio di progetto per 36 mesi, 36 mesi al 50%.

Personale esterno contrattualizzato in Italia: 1 Esperto WEAI responsabile del monitoraggio del progetto e del consolidamento del sistema di M&E su piattaforma elettronica del progetto e il monitoraggio dell'avanzamento annuale (1 con progetto).

Personale esterno contrattualizzato in loco: 2 esperti formatori in strutturazione delle organizzazioni contadine a supporto delle cooperative beneficiarie del R2, per 36 mesi, 2 giorni al mese (A.2.3-A.2.4); 1 esperto in politiche alimentari, responsabile del supporto tecnico all'elaborazione delle politiche alimentari, per 5 mesi. (A.2.5). 1 consulenza da parte di: 1 Consulente formatore esperto in fiscalità per formazione in gestione imprenditoriale, marketing, fiscalità (A.1.3); 1 Consulente formatore sul modulo GERME (A.1.3); 1 Consulente formatore in agroecologia per le attività A.2.3 e A.1.5; 1 Consulente formatore in salubrità e igiene agroalimentare (A.2.3). 1 esperto amministrativo contabile, con una consulenza/anno per i tre anni di progetto, contrattato per garantire la conformità delle spese con la legislazione locale.

B Costi di Viaggio e soggiorno

Spese di trasporto: 9 viaggi aerei (3 viaggi a/r Italia-Niger/anno) per il personale espatriato CISV e ACRA impegnato nel progetto; 7 viaggi aerei internazionali a/r per le missioni di monitoraggio di CISV e ACRA previste; 6 viaggi aerei internazionale a/r per gli esperti internazionali (4 missioni esperti analisi acque (A.2.1) e strutturazione filiere ortofrutticole (A.2.4) e 2 missioni esperto WEAI (A.3.5)).

Spese di vitto e alloggio: spese di vitto e alloggio per personale CISV e ACRA in missione (90 giorni in totale per le 7 missioni previste); spese di vitto e alloggio per 4 missioni da 10 giorni esperti analisi acque (A.2.1) e strutturazione filiere ortofrutticole (A.2.4).

Spese sanitarie, amministrative, burocratiche e assicurative: Spese di assicurazione e registrazioni contrattuali del coordinatore espatriato CISV e del coordinatore componente politiche alimentari e formazione professionale ACRA espatriato per 3 anni; Spese di visto e amministrative per i coordinatori espatriati per 3 anni; assicurazione e visto per il personale di CISV e ACRA in missione e per gli esperti internazionali (WEAI, analisi acque e strutturazione filiere ortofrutticole).

C Attrezzature

Costi di gestione di materiale informatico (8 computer portatili, 2 stampanti, 7 smartphone e/o tablet) e moto (6) per la realizzazione dell'iniziativa.

D Materiali di consumo

Costi per il trasporto tramite mezzi pubblici in loco per 36 mesi; Costi di carburante e manutenzione e assicurazione per veicolo e moto per l'iniziativa per 36 mesi; Costi per l'acquisizione di mobilio per l'ufficio per 36 mesi; Costi per il pagamento mensile di utenze, piccole riparazioni e servizio di pulizia dell'ufficio di progetto per 36 mesi;

36 mesi; Costi per il pagamento mensile di un abbonamento per connessione internet per 36 mesi; Costi mensili di manutenzione e mensili annuali di manutenzione del materiale informatico e per comunicazione telefoniche (ricariche telefoni mobili); parte dei costi di software di monitoraggio per la raccolta, analisi ed elaborazione dei dati di M&E del progetto per 3 anni.

E Altri costi diretti

Valutatore esterno in loco: costi per l'affidamento di studio di progetto.

Costi di comunicazione: costi per materiale di visibilità e visibilità del progetto sui social; costi per realizzazione di una campagna on e offline su migrazioni e lavoro degno; costi di ufficio stampa per la divulgazione dei risultati del progetto tramite i media in Italia; costi per la realizzazione di una campagna di promozione della produzione agroalimentare a filiera corta e agroecologica.

Costituzione polizza fideiussoria: costi per il rilascio da impresa bancaria o assicurativa o da intermediari finanziari di polizza equivalente al 30% dell'anno più 12 mesi.

Promozione di microimprese: costi per il processo di selezione e erogazione di fondi di dotazione per 20 imprese start up nelle filiere agroalimentari; costi per il processo di selezione e erogazione di fondi di dotazione per l'avvicinare agroalimentari AGR per il processo di selezione e erogazione di fondi di dotazione per 10 imprese cooperative agroalimentari per miglioramento pratiche di produzione, commercializzazione e trasformazione; costi per il processo di selezione e erogazione di 10 fondi a terzi per microprogetti di OSC su migrazione e lavoro degno.

Formazione e addestramento per i beneficiari finali: costi per la formazione di 30 insegnanti in orientamento professionale; acquisizione di 30 kit per le attività di orientamento professionale; Costi per la formazione di 30 insegnanti in modulo di insegnamento sull'approccio agroecologico; Costi per la realizzazione di visite di terreno per 120 studenti e 12 insegnanti; costi per l'attivazione di 2 borse di studio universitarie; costi per la realizzazione di analisi di laboratorio per attività di ricerca accademica; costi per l'attivazione di 30 borse per tirocini professionalizzanti; costi per l'attivazione di 60 borse di studio per formazione professionale; costi per la formazione di 100 membri di famiglie IDPs in avvio di micro-orti urbani; costi per 100 kit per micro-orti; Costi per l'organizzazione di un forum annuale dell'impiego e dell'autoimpiego giovanile; Costi per la formazione in educazione finanziaria, gestione impresa, marketing, fiscalità per 20 promotori di impresa; Costi per la formazione nel modulo GERME per 30 promotori di AGR; Costi per materiale di visibilità di promozione delle imprese; Costi per l'organizzazione di eventi B2B ed eventi di networking e scambio tra pari tra promotori di impresa; Costi per la formazione in pratiche produttive agroecologiche di 10 imprese cooperative; Costi per la formazione in salubrità e igiene agroalimentare di 40 produttori/trici; Costi per laboratorio di leadership e empowerment e attività di mentoring per giovani imprenditrici; Costi per la tenuta di un tavolo di concertazione per la commercializzazione; Costi per incontri multistakeholders sulle politiche alimentari urbane; Costi per il materiale per l'organizzazione di un'area di vendita per prodotti agroecologici; Costi per la tenuta di un processo partecipativo di ideazione della campagna di informazione sulla migrazione; Costi per la formazione dei membri di 10 OSC sulla gestione tecnico amministrativa di fondi per microprogetti; Costi per restituzione e diffusione dei risultati dello studio; Costi per restituzione e promozione delle politiche alimentari urbane; Costi per il processo di selezione ed il finanziamento di 5 progetti artistici di giovani; Costi per l'organizzazione di un evento finale di esposizione delle opere artistiche.

Revisore esterno: Costi per revisore esterno contrattualizzato in Italia per la redazione delle relazioni sulle rendicontazioni intermedie e finale.

F Costi indiretti (max 8%)

Spese generali dell'iniziativa.

Luogo e data: Torino, 18/08/2024

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

Marta BUZZATTI

(nome e firma digitale)

Firmato digitalmente da

Marta Buzzatti

SerialNumber = TINIT-BZZMRT67D52L219I
C = IT
Data e ora della firma: 19/08/2024 09:35:57